

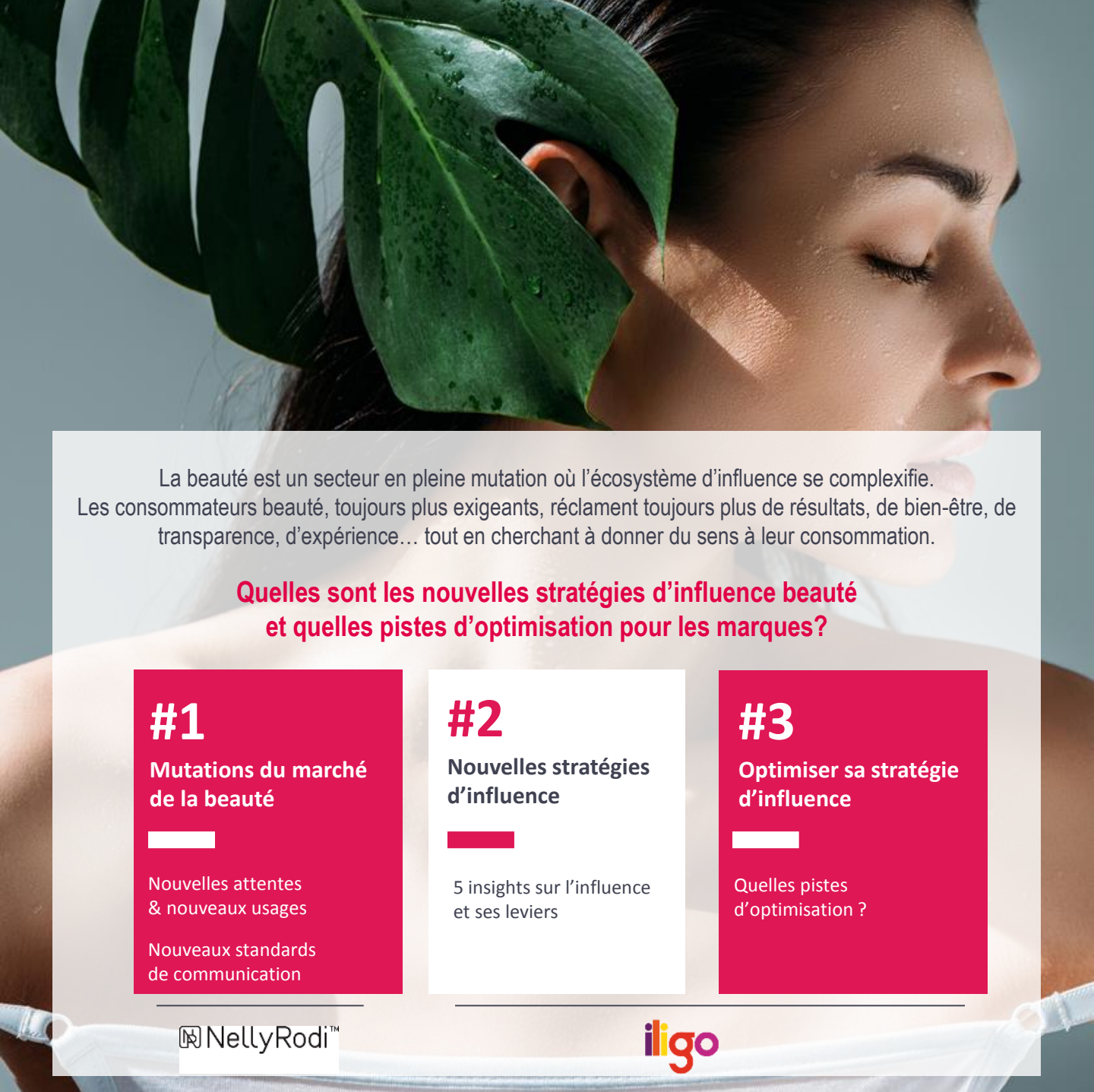


BEAUTY
/ INFLUENCE

observatoire
BEAUTÉ

PMS
PRISMA MEDIA SOLUTIONS

LES NOUVELLES SPHÈRES
D'INFLUENCE DE LA BEAUTE



La beauté est un secteur en pleine mutation où l'écosystème d'influence se complexifie. Les consommateurs beauté, toujours plus exigeants, réclament toujours plus de résultats, de bien-être, de transparence, d'expérience... tout en cherchant à donner du sens à leur consommation.

Quelles sont les nouvelles stratégies d'influence beauté et quelles pistes d'optimisation pour les marques?

#1

Mutations du marché de la beauté

Nouvelles attentes & nouveaux usages

Nouveaux standards de communication

#2

Nouvelles stratégies d'influence

5 insights sur l'influence et ses leviers

#3

Optimiser sa stratégie d'influence

Quelles pistes d'optimisation ?

L'étude en 5 insights-clés

- #1** L'INFLUENCE, UN PROCESSUS COMPLEXE
- #2** L'INFLUENCE, AU-DELA DES INFLUENCEURS DIGITAUX ?
- #3** LES MEDIAS, PRODUCTEURS D'INFLUENCE
- #4** L'INFLUENCE N'EST PAS QUE QUANTITATIVE
- #5** L'INFLUENCE DIGITALE CONCERNE TOUTES LES CIBLES

Une approche méthodologique innovante, mixant market intelligence (décryptage des attentes) avec **l'agence Nelly Rodi** et un protocole d'étude holistique (quali – ethno – quanti) avec **l'institut d'études Iligo**.



observatoire
BEAUTÉ

VOS CONTACTS

Juliette JOLY

Directrice de développement

Pôle Femmes

01 73 05 55 54

jjoly@prismamedia.com

Amandine LEMAIGNEN

Senior Account Manager

Pôle Femmes

01 73 05 56 94

alemaign@prismamedia.com

PM PRISMA MEDIA
SOLUTIONS