


[SITE PMS](#)

Mercure
HOTELS

GANZ
L'AGENCE CONTENT THINKING

 Print

 Web

CONTACTS

Virginie Lubot
Directrice Exécutive
Adjointe PMS
vlubot@prismamedia.com
01 73 05 64 48

Viviane Rouvier
Directrice Déléguée GANZ
vrouvier@prismamedia.com
Tel. 01 73 05 51 10

A PROPOS

Prisma Media Solutions
C'est 25 marques leaders présentes sur plus de 100 supports (presse, web, mobile, event), une régie puissante puisque 3 français sur 4 consultent chaque mois un support de nos marques.

Mercure, AccordHotels
Mercure est la seule marque d'hôtellerie milieu de gamme qui allie la puissance d'un réseau international, un engagement sans compromis à la qualité et l'expérience chaleureuse d'hôtels ancrés dans leur localité. Les hôtels Mercure accueillent des voyageurs d'affaires et de loisirs à travers le monde. Présent dans 63 pays, Mercure propose plus de 790 hôtels idéalement situés au cœur des villes, en bord de mer ou à la montagne.

Les hôtels Mercure font appel à GANZ pour enrichir leur story-telling de marque



Pour faire des hôtels Mercure, le référent des voyageurs en quête d'authenticité, **Ganz a conçu 8 carnets régionaux** imprimés à 200 000 exemplaires et distribués au sein des hôtels de la marque durant la période estivale.

Le concept : une sélection de 'local stories', des anecdotes inédites sur les localités où sont implantés les hôtels Mercure. Créées par Ganz et publiées dans un premier temps sur le site de la marque, ces stories sont aujourd'hui compilées dans des guides. Ce dispositif inédit de **Brand content digital to print** s'inscrit dans l'ambition de la marque d'enrichir son **story-telling autour du « voyage authentique »** et de **renforcer son ancrage local** dans les communes de France.

Plus de 200 « local stories exclusives » ont ainsi été mises en page pour créer un objet d'édition à forte valeur ajoutée pour les clients des hôtels. Remis au moment du check-in, il va permettre aux consommateurs de poursuivre leur expérience avec la marque Mercure, au-delà de la simple nuitée.

Cette opération met en lumière tout le savoir-faire des équipes de Ganz à déployer des dispositifs ad'hoc aussi bien en print et que sur le digital.

Retrouvez les local stories online [ici](#)

Pour en savoir plus sur cette opération, contactez [Virginie Lubot](#), [Viviane Rouvier](#) et leurs équipes ou rendez-vous sur le site de [GANZ](#)