

VOIR LE SITE



Print



Web



Mobile



Vidéo



Data



Event



Social

CONTACTS

Maï Dessouki

Influencer Marketing Manager
mdessouk@prismamedia.com
Tel. 01 73 05 48 49

Virginie Lubot

Directrice Adjointe PMS
vlubot@prismamedia.com
Tel. 01 73 05 64 48

Ariane Pasquet

Chargée de Marketing Insight
apasquet@prismamedia.com
Tel. 01 73 05 49 59

A PROPOS

Prisma Media Solutions, c'est 25 marques leaders présentes sur plus de 100 supports (presse, web, mobile, event), une régie puissante puisque 3 français sur 4 consultent chaque mois un support de nos marques.

Prisma Media Solutions lance la 1^{ère} plateforme de marketing d'influence adossée à un groupe media

INFLUSION
by PMS

Parce que les influenceurs digitaux font aujourd'hui partie intégrante des stratégies marketing des marques, Prisma Media Solutions lance **Influsion : 1^{ère} plateforme de marketing adossée à un groupe média**. Influsion, c'est conjuguer la puissance de marques médias référentes à un algorithme propriétaire pour mettre en relation annonceurs et influenceurs au travers de dispositifs 360°.

L'équipe dédiée à Influsion aura pour mission de sélectionner des **micro et nano influenceurs déjà identifiés au sein des sphères d'influence des marques PMS ou sur des thématiques spécifiques** et de les recommander aux marques.

Pourquoi cibler les micro et nano-influenceurs?

Parce ce qu'ils sont plus authentiques, plus proches de leurs communautés ce qui décuple leur capacité à les engager et à créer une vraie « caisse de résonance » pour les marques.

L'algorithme développé spécifiquement pour Prisma Media permet de calculer la compatibilité entre la marque annonceur et l'influenceur pour proposer la meilleure alliance. Il permet également de piloter les campagnes en temps réel grâce aux reporting et bilans automatisés.

Grâce à PMS, vous pouvez orchestrer une campagne d'influence globale en vous appuyant sur les communautés des influenceurs et sur les marques du groupe afin de toucher un large public quelque soit le canal (print, digital, hors média, social...).

Deux offres sont d'ores et déjà proposées :

- **InReach** : **Pour attirer l'attention sur le produit**. Mise en avant du produit sur l'ensemble des channels de l'influenceur.
- **InStory** : **Pour créer du contenu autour du produit**. Conception et création d'une content story en adéquation avec l'univers de la marque

Influsion sera dirigée par **Maï Dessouki, Influencer Marketing Manager** et placée sous la responsabilité de **Virginie Lubot, Directrice Exécutive adjointe PMS**.

Forte d'une expérience de 4 ans chez Wizdeo, agence de marketing d'influence, notamment sur YouTube, Maï aura comme mission d'accompagner les annonceurs dans leurs stratégies d'influence et de développer l'offre en France.

Pour plus d'infos cliquez ici ou contactez nos équipes



Les bénéfices d'influsion sont :

- la caution et la puissance de marques médias référentes
- la qualité des contenus et la sécurité des contextes
- Un algorithme propriétaire
- un sélection de micro-influenceurs activables