

Télé Loisirs

OUVRONS GRAND LES ÉCRANS DE L'ENTERTAINMENT...

18,8 MILLIONS DE FRANÇAIS CHAQUE MOIS

1^{ère} MARQUE MEDIA TV

Depuis septembre, une **nouvelle plateforme de marque** pour accompagner la mutation profonde de la consommation media des français.

Télé-Loisirs a depuis toujours un rôle **serviciel** et un rôle d'**éclairer** sur les programmes télé et l'univers de la télé.

Aujourd'hui il va encore plus loin avec un rôle de **prescripteur**, en proposant, analysant et conseillant toutes les **offres autour de l'Entertainment**.

Télé-Loisirs est une marque **à la portée de tous** et proche de ses lecteurs.

- **PRINT :**
N° 1 des hebdomas TV payants sur les ménagères < 60 ans (1,2 million)
- **DIGITAL :**
N°1 de l'Entertainment avec 14,2 millions de VU / mois (3 devices)
2,3 millions de VU / jour (devant AlloCiné : 12,2 M VU / mois et 916 000 / jour)
- **3^e étoile ACPM pour l'appli mobile Télé Loisirs** + 123 millions de visites en 1 an
- **Site et application TV préférés des français** devant Télé 7 Jours, 6play, My Canal



#ENTERTAINMENT

#ECLAIREUR

#PIONNIER

#PRESCRITPEUR

#VIDEO

Hebdomadaire

3,8 million de lecteurs
658 123 ex

DIGITAL

14,2 M de VU / mois 3 devices
9,2 M de VU Mobile
4,4 M de VU Ordinateur
2,3 M de VU Tablette
40,8 M de Video Vues

NEWSLETTER

430 000 @
Taux d'ouverture: 43%

SOCIAL

1,3 million de Fans



Télé Loisirs



« REGARDER, VIBREZ,
PARTAGEZ,

TELE-LOISIRS CONNECTÉ A VOS
ENVIES »

CONTENU

Une nouvelle plateforme de marque avec
un développement autour de 3 piliers :
Séries – Ciné – Sport

SERIES :

Décryptage des nouveautés, verticale FB,
Développement du contenu SVOD,
Mini site NETFLIX & AMAZON Prime Video

CINE :

les sorties, news, Top films,..

SPORT :

Télé Loisirs préempte les grands
événements sportifs de l'année

VIDEO

5 NOUVELLES CHAINES

Déjà 49,4 M de vidéos vues
en septembre (+69% vs n-1)



No Filter : l'actu des stars
On Off : l'envers du décor
Swip : le zapping
Warm up : tout sur le sport
Yakoi : les programmes du soir

TELE-LOISIRS PRESENT SUR AMAZON ALEXA ET GOOGLE HOME

Télé-Loisirs enrichit son offre digitale
en lançant une Skill française dédiée
aux programmes télévisés et devient
la 1^{ère} marque TV disponible via
les enceintes connectées

