

LEADER DES PROGRAMMES TV & ENTERTAINMENT

3 ÉCRANS

15 754 000 VU mensuels
2 781 000 VU quotidiens



L'HEBDO
2^{ème} magazine TV payant
3 856 000 lecteurs
DFP : 679 597 ex.



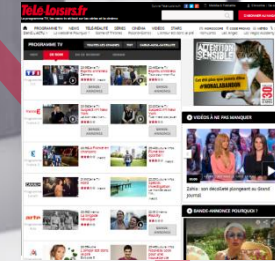
LE HORS-SÉRIE
Plus de détente pour
ce bimestriel dédié aux jeux

LES NEWSLETTERS
140 000 @ à la quotidienne
60 000 @ à l'hebdo vidéo



Télé Loisirs

19,4 millions
de multireaders



SUR ORDINATEUR
N°1 des programmes TV
5 900 000 VU mensuels
806 000 VU quotidiens

LA VIDÉO
Zappings, interviews et
productions propres
885 000 VU mensuels



**SUR MOBILE
& TABLETTE**
9 369 000 VU mobile
2 848 000 VU tablette

2^{ème} appli OJD
10 322 244
visites mensuelles



LES RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook : 746 992 likers
Twitter : 573 000 followers



CONCEPT

La télé en grand, les loisirs en géant

Précurseur, Télé-Loisirs est le premier magazine TV à avoir proposé une offre éditoriale loisirs au sein des programmes TV. Aujourd'hui, la marque conserve une longueur d'avance avec un déploiement sur tous les écrans digitaux, des innovations technologiques (enregistrement, télécommande,...) et toujours plus de contenus pour accompagner le téléspectateur dans sa consommation TV & Entertainment !

Télé Loisirs

19,4 millions de multireaders

ACTUALITÉS

Télé-loisirs

Nouvelle formule :

Télé-Loisirs lance **Les Avatarés**, le premier talkshow en réalité virtuelle



Mini site Netflix sur Télé-Loisirs.fr



VALEURS

#Social

Buzz

Interaction

Conseil

Personnalisation

Recommandation

Réactivité

Service

BÉNÉFICES

PUISSANCE | INSTANTANÉITÉ | AFFINITÉ

1^{ère} marque de presse TV cross média
avec 19,4 M d'exposés chaque mois

2^{ème} magazine TV payant sur les RDA < 50 ans
Avec 1 241 000 lecteurs dernière période