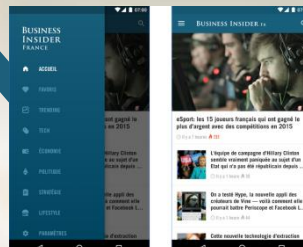


LA MARQUE NEWS-BUSINESS LA PLUS DYNAMIQUE AU MONDE



Été 2017 :
Le site français dépasse
le million d'utilisateurs



BUSINESS INSIDER

Pour une nouvelle
génération de
décideurs



BI INTELLIGENCE



CONCEPT

What you need to know

Business Insider propose un traitement large et des analyses approfondies en matière de **technologie, finance et économie**, en temps réel, sur le mode de la conversation et du partage.

Business Insider est une marque “conçue pour l’ère digitale”, c’est à dire que sa stratégie de contenu et de distribution a toujours été pensée à partir des **outils digital-native** (infographies, “charticles”, photos, videos, live-blogs, flux...)

BUSINESS INSIDER

Conçu pour l’ère digitale

ACTUALITÉS

Été 2017 :

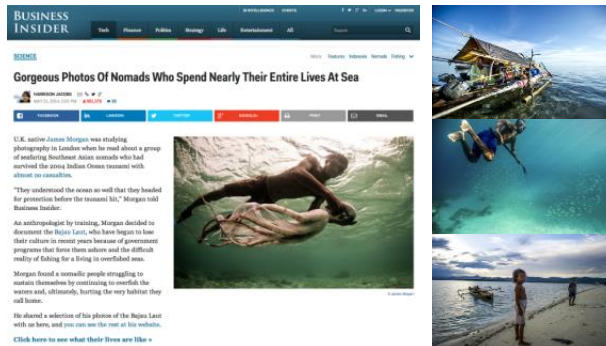
10 mois après son lancement, Businessinsider.fr dépasse **le million d’utilisateurs** (source analytics)

Automne 2017 :

Déploiement en France **BI Intelligence**, service de recherche dans les secteurs les plus importants de l’économie digitale. Une vingtaine d’analystes développent un catalogue de plus de 150 études, en français et en anglais.



VALEURS



- Fast
- Informative
- Smart
- Social

CIBLES

LES “YOUNG TECHIES” : Une audience jeune, éduquée à fort pouvoir d’achat

Homme : 66%	25-34 ans : 36%
Femme : 34%	35-44 ans : 21%
Diplôme du supérieur : 45%	
Revenus Foyer \$100K+ : 42%	

La marque des (futurs) leaders de la tech-économie