

**LA MARQUE NEWS-BUSINESS
LA PLUS DYNAMIQUE AU MONDE**

Pour une nouvelle génération
de décideurs

Le business est une aventure

Business Insider propose un traitement large et des analyses approfondies en matière de tech, politique et économie, sur le mode de la conversation et du partage.



EXPLORER les innovations qui changent le monde

UN TON PERCUTANT : Informative, Smart, Fast, Conversational

BUILT FOR THE DIGITAL AGE : une stratégie digital-native gagnante de contenu (story-telling) et de diffusion (mobile & social first)

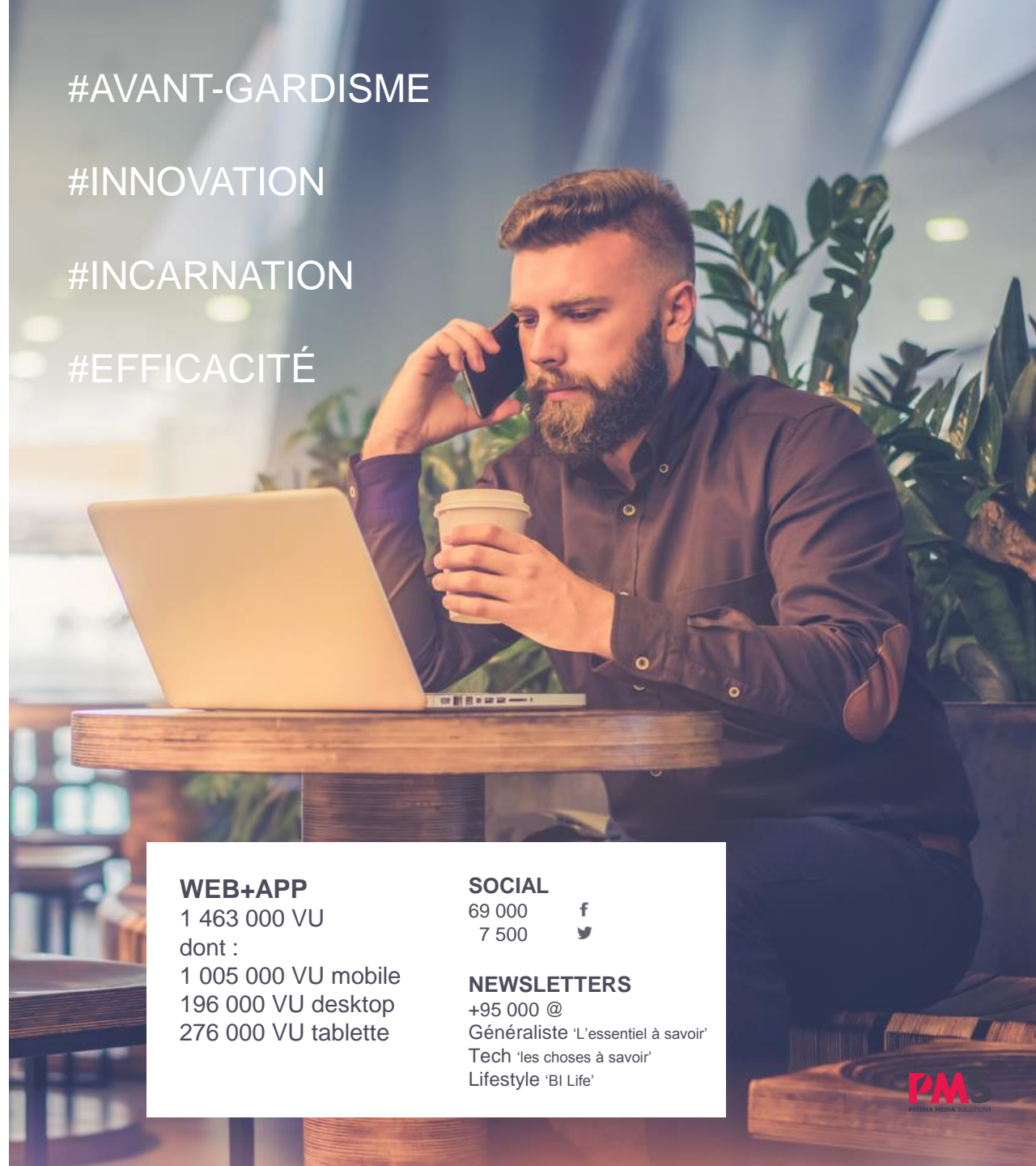
SOURCE MÉDIAMÉTRIE//NR GLOBAL NOVEMBRE 2018

#AVANT-GARDISME

#INNOVATION

#INCARNATION

#EFFICACITÉ



WEB+APP

1 463 000 VU

dont :

1 005 000 VU mobile

196 000 VU desktop

276 000 VU tablette

SOCIAL

69 000

7 500



NEWSLETTERS

+95 000 @

Généraliste 'L'essentiel à savoir'

Tech 'les choses à savoir'

Lifestyle 'BI Life'

UN LANCEMENT RÉUSSI EN FRANCE

BUSINESS INSIDER FRANCE CONTINUE DE BATTRE SES RECORDS HISTORIQUES DE TRAFIC

1 900 000 utilisateurs (site-centric)

SOURCE GOOGLE ANALYTICS 360 – DECEMBRE 2018

RECORD SUR LA NOUVELLE MESURE DE L'AUDIENCE INTERNET GLOBAL

1 463 000 Visiteurs Uniques (user-centric), dont plus d'1 million en VU mobiles

SOURCE MÉDIAMÉTRIE//NETRATINGS GLOBAL (BRAND – NOVEMBRE 2018 / DOMAINE.FR 1 076 000)

UNE AUDIENCE JEUNE ET ACTIVE, ÉDUQUÉE, À FORT POUVOIR D'ACHAT

65% Hommes / 35% Femmes

32% 25-34 ans / 24% 35-44 ans

34% CSP+ (indice 135)

SOURCES GA360 (T4 2018) & MÉDIAMÉTRIE//NETRATINGS GLOBAL (CSP) – NOVEMBRE 2018