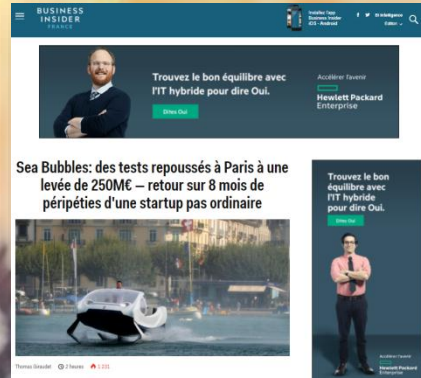
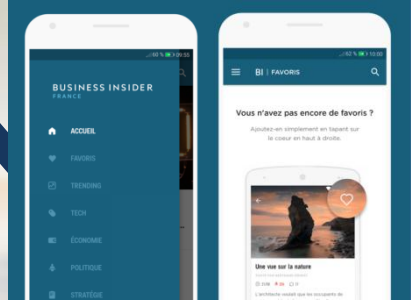


LA MARQUE NEWS-BUSINESS LA PLUS DYNAMIQUE AU MONDE



Mars 2018 :
Nouveau record
de trafic



**BUSINESS
INSIDER
FRANCE**
Pour une nouvelle
génération de
décideurs



CONCEPT

What you need to know

Business Insider propose un traitement large et des analyses approfondies en matière de **technologie, finance et économie**, en temps réel, sur le mode de la conversation et du partage.

Business Insider est une marque “conçue pour l’ère digitale”, c’est à dire que sa stratégie de contenu et de distribution a toujours été pensée à partir des **outils digital-native** (infographies, “charticles”, photos, videos, live-blogs, flux...)

ACTUALITÉS

Business Insider France continue en 2018 de battre ses records historiques de trafic

Mars 2018 : 1 490 000 utilisateurs (site-centric)



Automne 2017 :

Déploiement en France **BI Intelligence**, service de recherche dans les secteurs les plus importants de l’économie digitale. Une vingtaine d’analystes développent un catalogue de plus de 150 études, en français et en anglais.

BUSINESS INSIDER FRANCE

Conçu pour l’ère digitale

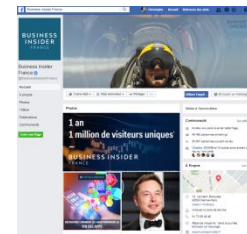
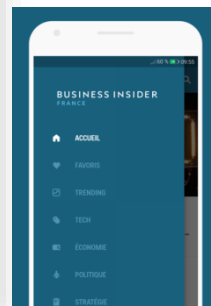
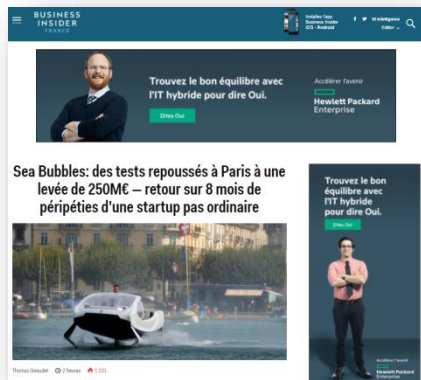
VALEURS

Informative

Smart

Fast

Conversational



CIBLES

629 000 visiteurs uniques 3 écrans

(user-centric)

Acteurs de la transformation digitale des grandes entreprises

LES INSIDERS :
CEUX QUI VOIENT
LA VIE COMME
UNE AVENTURE

Startupers & Entrepreneurs

Next leaders & Hauts potentiels

Homme : **67%**
Femme : **33%**

25-34 ans : **34%**
35-44 ans : **23%**

CSP+ : **44%**