

**PERFORMANCE**

— *content* —



**LE PERFORMANCE CONTENT**  
GÉNÈRE UN RÉSERVOIR DE CLIENTS  
ET PROSPECTS  
ULTRA QUALIFIÉS ET TRÈS ENGAGÉS

>> POUR ACCOMPAGNER LA MARQUE DANS SA  
DÉMARCHE DE TRANSFORMATION BUSINESS

# L'offre de performance content

**#1**

**Développement d'une plateforme éditoriale** de grande qualité, optimisée pour le SEO, autour d'un concept fort en affinité total avec la marque

**#2**

**Délinéarisation du contenu** de cette plateforme sur l'ensemble des points de contact : paid earned et owned avec un engagement de visibilité

**#3**

**Mise en place d'une stratégie de data catching** ambitieuse et garantie dans le temps pour permettre l'acquisition de données clients ultra ciblées

# Datavision



# La construction d'un véritable partenariat

- **Un accompagnement projet efficace** pour optimiser le temps passé par le client
- **Une réponse à un brief ultra précis** et directif de la marque
- **Une collaboration rédactionnelle** avec la plume de la marque pour adopter la tonalité juste
- **Une collaboration artistique avec l'agence créative** de la marque en cohérence avec l'univers existant

# Nos atouts pour le performance content

**1<sup>er</sup> groupe media en France, en presse et en digital**

36 millions de français en contact avec nos marques

22 millions de lecteurs, 12 millions d'internautes et 7 millions de mobinautes

22 marques sur différents univers : femme, découverte, économie, entertainment....

**PMS**  
CREATIVE  
ROOM

Une cellule dédiée au  
brand publishing qui pilote  
le performance content

**viesdefamille**  
Le magazine de votre CA

**CANALSAT**  
**CANAL+**

**CA**  
CIB

Club Med

**P&G**  
Procter & Gamble

**PARMIGIANI**  
FLEURIER

**PMS**  
DATA  
ROOM

Une cellule dédiée à la  
connaissance client, en  
terme de médiatisation et  
de collecte de profils

# LA MISSION DE LA CREATIVE ROOM



Créer des **concepts éditoriaux** forts  
déclinés dans le temps, sur tous les supports

*Print – Edition – Vidéo – Web – Tablette – Mobile – Réseaux sociaux – Newsletters – Plateforme @*

Une agence structurée comme une **rédaction magazine**  
Nous travaillons avec les meilleurs journalistes de Prisma Media