



6,7 millions de français exposés chaque mois

LE RÉFÉRENT DES QUINZOMADAIRES

De la télé comme on en parle pas ailleurs

Premier quinzomadaire lancé en 2004, Télé 2 semaines a rencontré un succès fulgurant avec 1 million d'exemplaires vendus dès le 1er numéro ! Avec une liberté de ton et un zeste d'impertinence, Télé 2 Semaines propose des articles incisifs sur la télé. En plus des 15 jours de programmes, il offre une sélection des émissions de la 3ème semaine.

Télé 2 semaines, c'est aussi un Ciné Guide (à la télé, en salles et en DVD) avec plus de 100 longs métrages chroniqués par numéro !

Télé 2 Semaines est :

- N°1 en vente au numéro avec une moyenne de 535 208 ex
- N°2 en affinité sur les ménagères
- N°3 en affinité sur les femmes

#CINÉ-GUIDE

#RECOMMANDATION

#SÉLECTION

#FAMILLE



PRINT

2,8 million de lecteurs
733 029 ex

DIGITAL

2,1 M de VU mobile
1,2 M de VU Ordinateur
568 000 VU Tablette

NEWSLETTER

160 000 @ à la quotidienne

SOCIAL

73 000 abonnés Facebook
20 700 abonnés Twitter



LE RÉFÉRENT DES QUINZOMADAIRES SE RÉINVENTE

Télé 2 Semaines évolue et se veut plus clair, plus coloré et enrichi !

Télé 2 Semaines propose à ses lecteurs, un décryptage encore plus complet de l'offre TV avec une sélection de programmes en **replay** et **SVOD** dans son nouveau guide **TV séries cinéma**. Avec des grilles de programmes, plus pratiques et plus visuelles, les lecteurs retrouveront également plus de chaînes documentaires, sportives mais aussi, 4 chaînes allemandes.

Télé 2 Semaines répond ainsi aux volontés de ses lecteurs et profite de ces évolutions pour renforcer son analyse des tendances autour des médias.



AUDIENCE DE MARQUE

L'audience de la marque Télé 2 Semaines représente **6,7 millions** d'exposés print + digital; Seulement 6% de l'audience de Télé 2 Semaines est exposée au print et au digital !

