

Femme Actuelle

Quelle chance d'être une femme !

1^{ÈRE} MARQUE MÉDIA DES FEMMES

Chaque mois, Femme Actuelle s'adresse
à 1 Française sur 2 (14 M)

Un coach complice et divertissant
pour mieux vivre au quotidien

Femme Actuelle, ce sont des thématiques qui parlent à toutes les femmes, des conseils en phase avec leurs attentes, un ton complice, positif et bienveillant, des contenus inspirants et une relation intime avec les lectrices. Pour parler à toutes les femmes, il faut s'adresser à chacune d'elles.



ACTU : phénomènes de société, débats, nouveautés

MODE / BEAUTE : tendances, coaching, tutos

MINCEUR / SANTE / BIEN-ETRE : conseils pratiques

CUISINE : des recettes faciles, une approche pas à pas

DECO : shopping, conseils d'experts

#FÉDÉRATEUR

#AUTHENTIQUE

#BIENVEILLANT

#HAPPYCOACH

HEBDO

13 millions de lecteurs / mois
3,6 millions de lecteurs / semaine
562 324 ex.

NEWSLETTER

500 000 @

VERTICALES FB

WonderMamans, Mince Alors!,
Les Testeuses...
+ 500 000 fans

DIGITAL

8,8 millions VU
dont : 3,4 M VU fixe
4,3 M VU mobile
2 M VU tablette
312 000 vidéonautes

SOCIAL

764 000 abonnés



Femme Actuelle

UNE OFFRE QUI S'ADAPTE
AUX EVOLUTIONS DES FEMMES



**Update de l'hebdo
le 26 mars autour du mieux vivre**



**Le Studio Femme inaugure
Le Boudoir, nouveau plateau de tournage
décoré par Chantal Thomass**



**Lancement de Simone,
une verticale Vidéo d'information
féminine et féministe**