

LE RÉFÉRENT DES QUINZOMADAIRES

LE SITE

1 542 VU mensuels



LA NEWSLETTER

140 000 @ à la quotidienne



SUR MOBILE

463 000 VU mensuels



LE QUINZO

2 835 000 lecteurs
768 905 ex.



Télé
2 semaines

4,8 millions
de multireaders

SUR TABLETTE

274 000 VU mensuels



LES RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook : 72 703 likers

Twitter : 20 800 followers

CONCEPT

De la télé comme on en parle pas ailleurs

Premier quinzomadaire lancé en 2004, Télé 2 semaines a rencontré un succès fulgurant avec 1 million d'exemplaires vendus dès le 1^{er} numéro ! Avec une liberté de ton et un zeste d'impertinence, Télé 2 Semaines propose des articles incisifs sur la télé. En plus des 15 jours de programmes, il offre une sélection des émissions de la 3^{ème} semaine. Télé 2 semaines, c'est aussi un Ciné Guide (à la télé, en salles et en DVD) avec plus de 100 longs métrages chroniqués par numéro !

Télé
2 semaines



4,8 millions
de multireaders

ACTUALITÉS

Audience de marque

L'audience de la marque Télé 2 Semaines représente 4,8 millions d'exposés print + web + mobile



VALEURS

Thématique
Recommandation
Ciné-Guide
Sélection
Impertinence
Décryptage
Famille

BÉNÉFICES

N°2 en affinité sur les femmes
Indice 112

N°2 en affinité sur les ménagères
Indice 114

N°1 en vente au numéro avec une moyenne de 563 781