

# LE RÉFÉRENT DES QUINZOMADAIRES

## LE SITE

2 092 000 VU mensuels  
17 102 425 pages vues



**LA NEWSLETTER**  
140 000 @ à la quotidienne



**SUR MOBILE**  
1 067 000 VU mensuels



## LE QUINZO

2 779 000 lecteurs  
DFP : 749 981 ex.



**Télé**  
**2 semaines**

4,8 millions  
de multireaders



**SUR TABLETTE**  
414 000 VU mensuels



## LES RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook : 73 002 likers  
Twitter : 23 900 followers

## CONCEPT

### De la télé comme on en parle pas ailleurs

Premier quinzomadaire lancé en 2004, Télé 2 semaines a rencontré un succès fulgurant avec 1 million d'exemplaires vendus dès le 1<sup>er</sup> numéro ! Avec une liberté de ton et un zeste d'impertinence, Télé 2 Semaines propose des articles incisifs sur la télé. En plus des 15 jours de programmes, il offre une sélection des émissions de la 3<sup>ème</sup> semaine. Télé 2 semaines, c'est aussi un Ciné Guide (à la télé, en salles et en DVD) avec plus de 100 longs métrages chroniqués par numéro !

**Télé**  
**2 semaines**



4,8 millions  
de multireaders

## ACTUALITÉS

### Audience de marque

L'audience de la marque Télé 2 Semaines représente 4,8 millions d'exposés print + web + mobile



## VALEURS

Thématique  
Recommandation  
Ciné-Guide  
Sélection  
Impertinence  
Décryptage  
Famille

## BÉNÉFICES

**N°3 en affinité sur les femmes**

Indice 110

**N°2 en affinité sur les ménagères**

Indice 113

**N°1 en vente au numéro avec une moyenne de 548 473**