

LE RÉFÉRENT DES QUINZOMADAIRES

LE SITE

2 092 000 VU mensuels
17 102 425 pages vues



LA NEWSLETTER
140 000 @ à la quotidienne



SUR MOBILE
1 067 000 VU mensuels



LE QUINZO

2 779 000 lecteurs
DFP : 749 981 ex.



Télé
2 semaines

4,8 millions
de multireaders



SUR TABLETTE
414 000 VU mensuels



LES RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook : 73 002 likers
Twitter : 23 900 followers

CONCEPT

De la télé comme on en parle pas ailleurs

Premier quinzomadaire lancé en 2004, Télé 2 semaines a rencontré un succès fulgurant avec 1 million d'exemplaires vendus dès le 1^{er} numéro ! Avec une liberté de ton et un zeste d'impertinence, Télé 2 Semaines propose des articles incisifs sur la télé. En plus des 15 jours de programmes, il offre une sélection des émissions de la 3^{ème} semaine. Télé 2 semaines, c'est aussi un Ciné Guide (à la télé, en salles et en DVD) avec plus de 100 longs métrages chroniqués par numéro !

Télé
2 semaines



4,8 millions
de multireaders

ACTUALITÉS

Audience de marque

L'audience de la marque Télé 2 Semaines représente 4,8 millions d'exposés print + web + mobile



VALEURS

Thématique
Recommandation
Ciné-Guide
Sélection
Impertinence
Décryptage
Famille

BÉNÉFICES

N°3 en affinité sur les femmes
Indice 110

N°2 en affinité sur les ménagères
Indice 113

N°1 en vente au numéro avec une moyenne de 548 473