

# NEON

## SÉRIEUSEMENT ALLUMÉ

La marque média des millénnaux  
mais pas que !

### Plus qu'une marque, une expérience

Une marque au plus près de ses lecteurs,  
qui éclaire l'époque d'une lumière différente.

#### ★ LE MAG DE SOCIÉTÉ PAR L'INTIME

Un mix inédit de témoignages et de sujets dans l'air du temps

#### SOYONS SÉRIEUX, RESTONS ALLUMÉS

Des thèmes sérieux et des sujets plus légers abordés avec un ton décalé

#### UNE MARQUE COMMUNAUTAIRE

Des thématiques qui fédèrent et qui engagent toutes les générations

#### GENERATEUR D'ÉMOTIONS

Des sujets proches des lecteurs, au cœur de leurs préoccupations

#INTIME

#COMMUNAUTAIRE

#ENGAGÉ

#AR

**PRINT- BIMESTRIEL**  
28 920 ex.

**HORS-SÉRIES**  
Tirage 80 000 ex.

**NEWSLETTER**  
50 000 @  
Tx d'ouverture 40%

**DIGITAL**  
550 000 VU

**APP MOBILE**  
2 millions pages vues

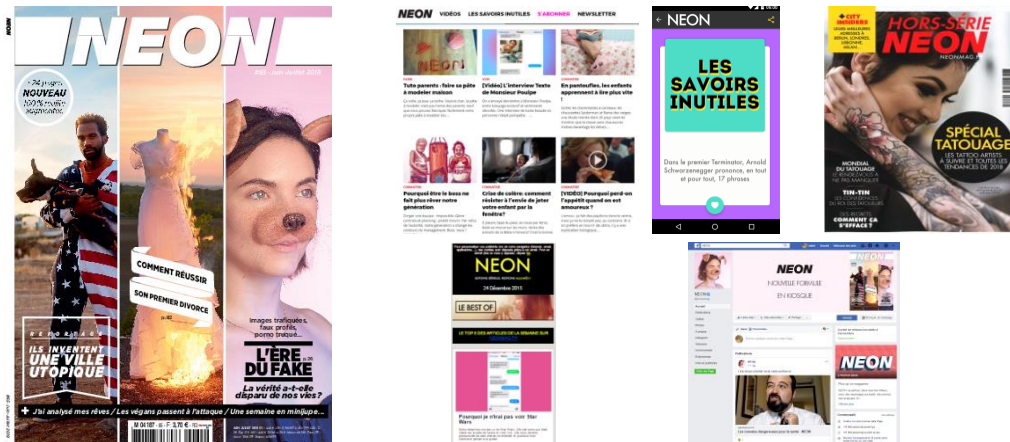
**SOCIAL**  
130 000 abonnés



# NEON



## LA MARQUE FULL MEDIA DES MILLENNIALS



Arnaud MAILLARD, Brand Solutions Director  
01 73 05 49 81 - amaillar@prismamedia.com

## NOUVELLE FORMULE NEON

NEON devient bimestriel et adopte un design plus affirmé avec toujours plus de témoignages et d'expériences sur un ton plus engagé et mature.

## ANNÉE DE LA RÉALITÉ AUGMENTÉE

NEON enrichit toutes ses rubriques avec des contenus inédits via l'application SnapPress.

## APP LES SAVOIRS INUTILES

Tous les jours, découvrez 10 nouveaux savoirs inutiles mais absolument indispensables. 2M pages vues / mois

## OUVERTURE D'UN CAFÉ NEON

2nd semestre 2018