

NEON

SÉRIEUSEMENT ALLUMÉ

La marque média des millénnaux
mais pas que !

Plus qu'une marque, une expérience

Une marque au plus près de ses lecteurs,
qui éclaire l'époque d'une lumière différente.

LE MAG DE SOCIÉTÉ PAR L'INTIME

Un mix inédit de témoignages et de sujets dans l'air du temps

SOYONS SÉRIEUX, RESTONS ALLUMÉS

Des thèmes sérieux et des sujets plus légers abordés avec un ton décalé

UNE MARQUE COMMUNAUTAIRE

Des thématiques qui fédèrent et qui engagent toutes les générations

GENERATEUR D'ÉMOTIONS

Des sujets proches des lecteurs, au cœur de leurs préoccupations

#INTIME

#COMMUNAUTAIRE

#ENGAGÉ

#AR

PRINT- BIMESTRIEL

28 261 ex.

HORS-SÉRIES

Tirage 80 000 ex.

NEWSLETTER

50 000 @

Tx d'ouverture 40%

DIGITAL

1 013 000 VU

APP MOBILE

2 millions pages vues

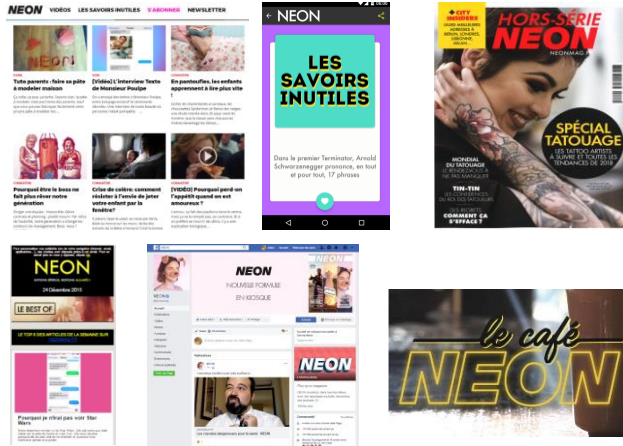
SOCIAL

155 000 abonnés

NEON



LA MARQUE FULL MEDIA DES MILLENNIALS



Arnaud MAILLARD, Brand Solutions Director
01 73 05 49 81 - amailar@prismamedia.com

NOUVELLE FORMULE NEON

NEON devient bimestriel et adopte un design plus affirmé avec toujours plus de témoignages et d'expériences sur un ton plus engagé et mature.

ANNÉE DE LA RÉALITÉ AUGMENTÉE

NEON enrichit toutes ses rubriques avec des contenus inédits via l'application SnapPress.

DYNAMISME DIGITAL

RECORD Audience 3 écrans : 1 013 000 VU/mois
App Savoirs Inutiles : 2M pages vues / mois

OUVERTURE DU CAFÉ NEON

1^{er} café lié à un titre de presse national en France