

# NEON

## SÉRIEUSEMENT ALLUMÉ

La marque média des millénnaux  
mais pas que !

### Plus qu'une marque, une expérience

Une marque au plus près de ses lecteurs,  
qui éclaire l'époque d'une lumière différente.

#### LE MAG DE SOCIÉTÉ PAR L'INTIME

Un mix inédit de témoignages et de sujets dans l'air du temps

#### SOYONS SÉRIEUX, RESTONS ALLUMÉS

Des thèmes sérieux et des sujets plus légers abordés avec un ton décalé

#### UNE MARQUE COMMUNAUTAIRE

Des thématiques qui fédèrent et qui engagent toutes les générations

#### GENERATEUR D'ÉMOTIONS

Des sujets proches des lecteurs, au cœur de leurs préoccupations

#INTIME

#COMMUNAUTAIRE

#ENGAGÉ

#AR

**PRINT- BIMESTRIEL**  
27 742 ex.

**HORS-SÉRIES**  
Tirage 80 000 ex.

**NEWSLETTER**  
50 000 @  
Tx d'ouverture 40%

**DIGITAL**  
1 013 000 VU

**APP MOBILE**  
2 millions pages vues

**SOCIAL**  
155 000 abonnés

# NEON

## NEON ET TÉLÉ LOISIRS S'ASSOCIENT ET LANCENT



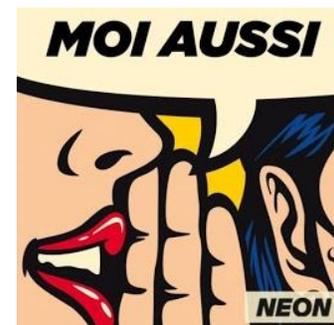
Un grand concours pour dénicher  
les talents vidéos de demain

## RECORD D'AUDIENCE NEON.FR

**+ d'1 M**

Visiteurs uniques  
*MNR Janvier 2019*

## LES PODCASTS NEON enregistrés au café NEON



Une discussion entre des personnes  
ayant vécu la même expérience