

NEON

SÉRIEUSEMENT ALLUMÉ

La marque média des millénnaux
mais pas que !

Plus qu'une marque, une expérience

Une marque au plus près de ses lecteurs,
qui éclaire l'époque d'une lumière différente.

LE MAG DE SOCIÉTÉ PAR L'INTIME

Un mix inédit de témoignages et de sujets dans l'air du temps

SOYONS SÉRIEUX, RESTONS ALLUMÉS

Des thèmes sérieux et des sujets plus légers abordés avec un ton décalé

UNE MARQUE COMMUNAUTAIRE

Des thématiques qui fédèrent et qui engagent toutes les générations

GENERATEUR D'ÉMOTIONS

Des sujets proches des lecteurs, au cœur de leurs préoccupations

#INTIME

#COMMUNAUTAIRE

#ENGAGÉ

#AR

PRINT- BIMESTRIEL
27 742 ex.

DIGITAL
1 013 000 VU

HORS-SÉRIES
Tirage 80 000 ex.

APP MOBILE
2 millions pages vues

NEWSLETTER
50 000 @
Tx d'ouverture 40%

SOCIAL
155 000 abonnés

NEON

NEON ET TÉLÉ LOISIRS S'ASSOCIENT ET LANCENT



Un grand concours pour dénicher
les talents vidéos de demain

RECORD D'AUDIENCE NEON.FR

+ d'1 M
Visiteurs uniques
MNR Janvier 2019

LES PODCASTS NEON enregistrés au café NEON



Une discussion entre des personnes
ayant vécu la même expérience