

LA PASSION DE LA PLANETE

2,9 millions de lecteurs

Près d'1 million de lecteurs CSP+

Voir plus loin

Un objectif : offrir aux lecteurs-internautes passionnés par la science, l'exploration et les histoires, les enquêtes et les reportages les plus captivants et les plus visuellement étonnants du monde



LA PASSION DE L'EXPLORATION

Des aventures humaines uniques qui repoussent les limites du monde

RÉVÉLATION ET ANTICIPATION

Décryptage des avancées scientifiques et des innovations de demain

LA QUALITE PHOTOGRAPHIQUE

La marque des plus grands photographes et des plus belles images

ENGAGEMENT PLANÉTAIRE

Porte parole de sujets de dimension mondiale inspirant le désir de protéger la planète

#DÉCOUVERTE

#EXPLORATION

#TRANSMISSION

#AUTHENTICITE



MENSUEL

2,9 millions de lecteurs
55 627 ex.

DIGITAL

1 million de VU

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER

Tirage : 70 000 ex. / 3 mois en kiosque

HORS-SERIE NATIONAL GEOGRAPHIC

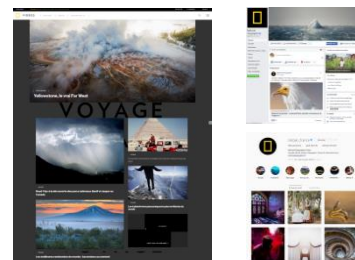
Tirage : 70 000 ex. / 2 mois en kiosque

SOCIAL

2,2 M d'abonnés



UNE MARQUE GLOBALE ET MONDIALE



Arnaud MAILLARD, Brand Solutions Director
01 73 05 49 81 - amailard@prismamedia.com

NOUVELLE FORMULE NATIONAL GEOGRAPHIC
National Geographic adopte une nouvelle formule avec une maquette plus audacieuse et opère un retour sur ses fondamentaux (science, exploration et planète) pour offrir la meilleure expérience de lecture.

NOUVELLE ÈRE NATIONALGEOGRAPHIC.FR
Découvrez nationalgeographic.fr, la plateforme d'exploration, d'information et de célébration de la planète pour voir encore plus loin.

NOUVELLE FORMULE TRAVELER
Le magazine de voyage le plus lu au monde se dote d'une nouvelle structure éditoriale pour toujours plus de récits inédits et de conseils pratiques.