

LA MARQUE D'EXCEPTION POUR L'ÉLITE BUSINESS

La référence des leaders
et créateurs d'entreprise

Réfléchir et agir avec un temps d'avance

La mission de la Harvard Business Review est de diffuser les meilleures réflexions managériales dans un monde en mutation permanente.



ANTICIPER L'APRÈS-DEMAIN : Projeter, Imaginer, Inventer

TOUS LES DOMAINES DU MANAGEMENT : Leadership,
Stratégie, Marketing, Finance, Innovation...

KNOWLEDGE & ART DESIGN

#EXCELLENCE

#INNOVATION

#PRESTIGE

#ÉLÉGANCE

BIMESTRIEL




18 000 ex.
18,50 €

LE MUST 2 n° par an
EXPERT 1 n° par an
LES ESSENTIELS 1 n° par an

DIGITAL

350 000 visites

SOCIAL

125 000 
45 000 
9 000 

NEWSLETTER

50 000 @

LA MARQUE-MÉDIA DISRUPTIVE : LE SUCCÈS LOCAL D'UNE OFFRE ÉDITORIALE UNIQUE



Les lecteurs de la HBR jugent la revue
« **différente** » des autres magazines (à 88%),
proposant des **informations**
« **qu'on ne trouve nulle part ailleurs** » (83%).



Le bimestriel Harvard Business Review France est aujourd'hui le **3^{ème} magazine économique français le plus vendu en kiosque**

Record historique de vente avec plus de 13 000 ex. kiosques pour son numéro daté Février/Mars, consacré au phénomène de la Blockchain.

Sa **nouvelle maquette**, disponible depuis le daté Avril/Mai, vient entretenir cette dynamique gagnante.