



**LA MARQUE DE LA
CONNAISSANCE DU MONDE**
4,6 millions de lecteurs-internautes

2^{ème} titre de presse
le plus lu par les CSP+

Une marque référente

La qualité journalistique, des photos et des reportages
d'exception font de GEO une marque unique



LE NEWS DU MONDE

Porte parole d'un monde en pleine mutation, GEO décrypte les
évolutions du monde

LA MARQUE DES GRANDS REPORTAGES

Des journalistes envoyés aux 4 coins du monde apportent une
vision authentique et objective du monde d'aujourd'hui

UN MONDE D'ÉMOTIONS

La qualité des photos et les récits extraordinaires nous invitent à
parcourir le monde

SOURCES : ACPM ONE 2017, ONE GLOBAL 2018 V3, OJD DFP PV 2017, MNR INTERNET GLOBAL MARS 2018 – RS JUILLET 2018

#DÉCOUVERTE

#PHOTO

#EXCELLENCE

#EVASION



MENSUEL

4,2 millions de lecteurs
167 681 ex.

GEO HISTOIRE

Bimestriel – Tirage : 100 000 ex

GEO AVENTURE

Trimestriel - Tirage : 100 000 ex.

3 mois en kiosque

GEO COLLECTION

Trimestriel - Tirage : 70 000 ex.

3 mois en kiosque

GEO HORS-SÉRIE

Sciences - Tirage : 100 000 ex.

DIGITAL

872 000 VU

SOCIAL

730 000 abonnés

NEWSLETTER

285 000 @





LA MARQUE 360° DE LA CONNAISSANCE DU MONDE



NOUVELLE PLATEFORME DIGITALE

La digitalisation de la marque s'accélère au 2nd semestre 2018 avec une nouvelle offre digitale pour offrir à la communauté GEO une expérience unique.

GEO AVENTURE

Retrouvez chaque trimestre des expériences inspirantes et passionnantes, des histoires humaines audacieuses. + développement de la verticale sociale FB

GEO COLLECTION

Dans sa stratégie de premiumisation, GEO montre le monde à travers des images exceptionnelles.