



**LA MARQUE DE LA
CONNAISSANCE DU MONDE**
4,6 millions de lecteurs-internautes

2^{ème} titre de presse
le plus lu par les CSP+

Une marque référente

La qualité journalistique, des photos et des reportages
d'exception font de GEO une marque unique



LE NEWS DU MONDE

Porte parole d'un monde en pleine mutation, GEO décrypte les
évolutions du monde

LA MARQUE DES GRANDS REPORTAGES

Des journalistes envoyés aux 4 coins du monde apportent une
vision authentique et objective du monde d'aujourd'hui

UN MONDE D'ÉMOTIONS

La qualité des photos et les récits extraordinaires nous invitent à
parcourir le monde

#DÉCOUVERTE

#PHOTO

#EXCELLENCE

#EVASION



MENSUEL

4,2 millions de lecteurs
162 811 ex.

GEO HISTOIRE

Bimestriel – Tirage : 100 000 ex

GEO AVENTURE

Trimestriel - Tirage : 100 000 ex.

3 mois en kiosque

GEO COLLECTION

Trimestriel - Tirage : 70 000 ex.

3 mois en kiosque

GEO HORS-SÉRIE

Sciences - Tirage : 100 000 ex.

DIGITAL

910 000 VU

SOCIAL

682 000 abonnés

NEWSLETTER

285 000 @





LA MARQUE 360° DE LA
CONNAISSANCE DU MONDE



Arnaud MAILLARD, Brand Solutions Director
01 73 05 49 81 - amaillar@prismamedia.com

NOUVELLE PLATEFORME DIGITALE

La digitalisation de la marque s'accélère avec une nouvelle offre digitale pour offrir à la communauté GEO une expérience unique.

ANNIVERSAIRE

L'année 2019 est marquée par les 40 ans de la marque GEO avec différentes prises de parole pour partager et fêter cet évènement

RÉALITÉ AUGMENTÉE

Depuis Novembre 2018, de nombreux contenus GEO s'animent à travers des vidéos, des reportages photos...