

LA MARQUE DE LA CONNAISSANCE DU MONDE

MENSUEL
4,3 millions de lecteurs
160 951 exemplaires



BIMESTRIELS & HORS-SERIES

Histoire 60 000 ex.
Collection
Sciences
Aventure



NEWSLETTERS
285 000 abonnés



GEO

4,8 millions
de multi-readers



RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook : 200 000 likers
Twitter : 60 000 followers
Pinterest : 370 000 abonnés
Google + : 71 000 abonnés
Instagram : 3 300 abonnés



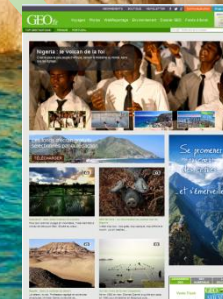
MOBILE

146 000 mobinautes



TABLETTE

291 000 tablonautes



GEO.fr

+ Communauté Photo
+ Blogs de Voyageurs
816 000 VU 3 écrans

CONCEPT

La marque de la connaissance du monde

A travers ses reportages, ses analyses géopolitiques, ses enquêtes, ses témoignages et ses expertises multithématiques, GEO nous propose de découvrir le monde avec **son regard unique, inédit et résolument positif**. Ses **photos d'exception** et ses **contenus haut de gamme** confèrent à la marque GEO le statut de **showroom du monde qui suscite l'envie, donne du plaisir et des émotions à son audience**.

GEO

4,8 millions
de multi-readers

VALEURS

Humanisme
Découverte
Excellence
Plaisir
Rêve
Expertise
Objectivité
Photo
Evasion
Qualité
Connaissance

ACTUALITÉS

Audiences en forte hausse

GEO voit son audience augmenter de +16% vs n-1
GEO surperforme également sur les CSP+ avec une progression de +6% vs n-1



Prix Argent au Grand Prix du Brand Content

pour ce dispositif 360° Issey Miyake

Prix Argent et de Bronze Grands Prix Stratégie

pour l'opération "Catch The Road by Citroën C3"



Application GEOAIR 360

GEO offre à ses lecteurs une immersion au cœur des plus beaux paysages du monde

BÉNÉFICES

2ème titre de presse

le plus lu par les CSP+ avec près d'1,4 million de lecteurs CSP+

Mensuel le plus lu

par les TOP CADRES avec 401 000 lecteurs Top cadres