

# LA MARQUE MAGAZINE N°1 DES CADRES SUPS

## MENSUEL

1,6 millions de lecteurs  
207 096 exemplaires



## HORS-SERIES

MEP 80 000 ex



## LABELS

Meilleurs Employeurs  
Meilleurs Conseils  
Champions du Service

## SITE WEB

2,6 millions de VU 3 écrans



# Capital

3,8 millions  
de multi-readers



## NEWSLETTERS

Matinale-Soir 210 000 contacts  
Hebdo Eco 70 000 contacts  
Carrière 50 000 contacts

## APPLI TABLETTE

399 000 tablonautes



## APPLI MOBILE

708 000 mobinautes



## RÉSEAUX SOCIAUX

265 000 Facebook  
118 000 LinkedIn  
23 700 Twitter

## CONCEPT

### Pour décider, il faut comprendre

Aussi sérieuse qu'une marque économique doit l'être et aussi passionnante qu'une marque magazine peut l'être : Capital met en scène l'économie et propose une grande richesse de reportages. Décryptages, enquêtes, portraits de leaders, conseils et dossiers pratiques pour investir et consommer...

Marque media-caution, Capital aide ainsi à mieux comprendre et vivre l'économie d'aujourd'hui.

## ACTUALITÉS

### Refonte digitale

Nouvelle expérience utilisateur, nouveau design, nouveau back-office, nouvelles rubriques et navigation par tag... le nouveau site de Capital est en ligne : une version web développée pour une navigation mobile first et une refonte des applis Android et iOS. Le nouveau site s'inscrit dans la stratégie de développement et de cohérence full-média de la marque Capital.

# Capital

3,8 millions  
de multi-readers

## VALEURS

Indépendance

ÉNERGIE

Rigueur

Attractivité

Proximité

Confiance

Diversité

Empowerment

PLAISIR

## BÉNÉFICES

**Le News-Éco le plus vendu au numéro**

Plus de 80 000 ex vendus en kiosques physiques et numériques

**1<sup>er</sup> magazine sur les Décideurs Business**

Le plus puissant, notamment, des économiques et des news

**1<sup>er</sup> magazine News-Éco sur les lecteurs PDG- DG- Cadres dirigeants**