

**LA MARQUE N°1 DE L'ÉCONOMIE :  
LEADER EN DIGITAL, LEADER EN PRINT**  
Plus de 7 millions de Français chaque mois

**Vivez l'économie avec Capital**

Une ligne éditoriale unique : indépendance et rigueur rédactionnelle,  
mission servicielle, contenus variés et concernant  
au service d'un journalisme de solutions



Capital **MET EN SCÈNE L'ÉCONOMIE** et propose  
une grande **RICHESSSE DE REPORTAGES**.

Décryptages, enquêtes, portraits, conseils et dossiers  
pratiques **POUR INVESTIR ET CONSOMMER...**

**MARQUE MEDIA-CAUTION**, Capital aide ainsi à  
mieux comprendre et vivre l'économie d'aujourd'hui.

#CONFIANCE

#INDÉPENDANCE

#PROXIMITÉ

#EMPOWERMENT



#### MENSUEL

1,6 millions de lecteurs  
181 190 ex.

**TRIMESTRIEL**  
**Votre Argent**  
**& HORS SERIES**  
MEP 80 000 ex.

#### DIGITAL

6,4 millions VU  
dont : 1,9 M VU desktop  
4,5 M VU mobile  
0,5 M VU tablette

**SOCIAL** +610 000 abonnés

#### NEWSLETTER

210 000 @ Matinale-Soir  
70 000 @ Hebdo  
50 000 @ Carrière

## UNE STRATÉGIE MOBILE-FIRST GAGNANTE LA MUTATION EXEMPLAIRE DU N°1 PRINT DEVENU N°1 DIGITAL



### UNE COMMUNAUTÉ AU PLUS HAUT

Après sa refonte digitale front/back, marquant une vraie convergence de marque, Capital atteint une **audience bimedia** inégalée, en progression de **+40% en un an**.



### DES RECORDS HISTORIQUES D'AUDIENCE DIGITALE

Janvier 2018 : Capital.fr **dépasse les 4 millions de VU** pour la première fois

Février 2018 : Capital.fr **dépasse l'audience de Challenges.fr**

Mars 2018 : Capital.fr **bat son record d'audience à 4,8 M de VU**

Novembre 2018 : Capital.fr **bat son record d'audience avec 5.9 M de VU**

Décembre 2018 : Capital.fr **bat à nouveau son record avec 6.9 M de VU**

Janvier 2019 : Capital.fr ouvre l'année en **dépassant les 7 M de VU**

**Mai 2019 : Capital.fr dépasse l'audience de LesEchos.fr pour la première fois de l'histoire**

Ces performances confirment le développement "mobile first" de la marque qui comptabilise plus de **4 millions de VU sur mobile**.