

LA MARQUE MAGAZINE DES CADRES SUPS

5,5 millions de Français chaque mois

Capital fait vivre l'économie

Aussi sérieuse qu'une marque économique doit l'être et aussi passionnante qu'une marque magazine peut l'être.



Capital **MET EN SCÈNE L'ÉCONOMIE** et propose une grande **RICHESSSE DE REPORTAGES**.

Décryptages, enquêtes, portraits, conseils et dossiers pratiques **POUR INVESTIR ET CONSOMMER...**

MARQUE MEDIA-CAUTION, Capital aide ainsi à mieux comprendre et vivre l'économie d'aujourd'hui.

#CONFIANCE

#INDÉPENDANCE

#PROXIMITÉ

#EMPOWERMENT



MENSUEL

1,6 millions de lecteurs
199 983 ex.

TRIMESTRIEL Votre Argent & HORS SERIES

MEP 80 000 ex.

DIGITAL

4,8 millions VU
dont : 1,7 M VU desktop
2,8 M VU mobile
0,5 M VU tablette

SOCIAL +500 000 abonnés

NEWSLETTER

210 000 @ Matinale-Soir
70 000 @ Hebdo
50 000 @ Carrière



UNE STRATÉGIE MOBILE-FIRST GAGNANTE LA MUTATION DIGITALE EXEMPLAIRE D'UN LEADER PRINT



UNE COMMUNAUTÉ AU PLUS HAUT

Après sa refonte digitale front/back, marquant une vraie convergence de marque, Capital atteint une audience bimedia inégalée, en progression de +33% en un an.



RECORDS HISTORIQUES D'AUDIENCE

Janvier 2018 :

Capital.fr **dépasse les 4 millions de VU**

Février 2018 :

Capital.fr **dépasse l'audience de Challenges.fr.**

Mars 2018 :

Capital.fr **bat une nouvelle fois son record à 4,8 M de VU**

Ces surperformances confirment le succès du déploiement 'mobile first' de la marque, avec **plus de 2,8 M de mobinautes.**



RESPECT DE L'UX ET DE LA BRAND SAFETY

Capital fait partie des premières marques du marché à obtenir le label Digital Ad Trust, vaste initiative impulsée collectivement par le SRI, l'UDECAM, le GESTE, l'UDA, l'ARPP et l'IAB.



DISPLAY CLASSIQUE + VIDEO 2018