

LA MARQUE MAGAZINE DES CADRES SUPS

Plus de 7 millions de Français chaque mois

Vivez l'économie avec Capital

Une ligne éditoriale unique : indépendance et rigueur rédactionnelles, mission servicielle, contenus variés et concernant au service d'un journalisme de solutions



Capital **MET EN SCÈNE L'ÉCONOMIE** et propose une grande **RICHESSSE DE REPORTAGES**.

Décryptages, enquêtes, portraits, conseils et dossiers pratiques **POUR INVESTIR ET CONSOMMER...**

MARQUE MEDIA-CAUTION, Capital aide ainsi à mieux comprendre et vivre l'économie d'aujourd'hui.

#CONFIANCE

#INDÉPENDANCE

#PROXIMITÉ

#EMPOWERMENT



MENSUEL

1,6 millions de lecteurs
182 410 ex.

TRIMESTRIEL
Votre Argent
& HORS SERIES
MEP 80 000 ex.

DIGITAL

6,863 millions VU
dont : 2,075 M VU desktop
4,411 M VU mobile
0,841 M VU tablette

SOCIAL +550 000 abonnés

NEWSLETTER

210 000 @ Matinale-Soir
70 000 @ Hebdo
50 000 @ Carrière



UNE STRATÉGIE MOBILE-FIRST GAGNANTE LA MUTATION DIGITALE EXEMPLAIRE D'UN LEADER PRINT



UNE COMMUNAUTÉ AU PLUS HAUT

Après sa refonte digitale front/back, marquant une vraie convergence de marque, Capital atteint une **audience bimedia** inégalée, en progression de **+40% en un an**.



DES RECORDS HISTORIQUES D'AUDIENCE DIGITALE

Janvier 2018 : Capital.fr **dépasse les 4 millions de VU** pour la première fois

Février 2018 : Capital.fr **dépasse l'audience de Challenges.fr**

Mars 2018 : Capital.fr **bat son record d'audience à 4,8 M de VU**

Novembre 2018 : Capital.fr **bat son record d'audience avec 5.9 M de VU**

Décembre 2018 : Capital.fr **bat à nouveau son record avec 6.9 M de VU**

Ces performances confirment le développement "mobile first" de la marque qui comptabilise plus de **4.4 millions de VU sur mobile**.