

## LA MARQUE MAGAZINE DES CADRES SUPS

Plus de 6 millions de Français chaque mois

Vivez l'économie avec Capital

Une ligne éditoriale unique : indépendance et rigueur rédactionnelles, mission servicielle, contenus variés et concernant au service d'un journalisme de solutions



Capital **MET EN SCÈNE L'ÉCONOMIE** et propose une grande **RICHESSSE DE REPORTAGES**.

Décryptages, enquêtes, portraits, conseils et dossiers pratiques **POUR INVESTIR ET CONSOMMER...**

**MARQUE MEDIA-CAUTION**, Capital aide ainsi à mieux comprendre et vivre l'économie d'aujourd'hui.

#CONFIANCE

#INDÉPENDANCE

#PROXIMITÉ

#EMPOWERMENT



### MENSUEL

1,6 millions de lecteurs  
190 894 ex.

**TRIMESTRIEL**  
**Votre Argent**  
**& HORS SERIES**  
MEP 80 000 ex.

### DIGITAL

5,990 millions VU  
dont : 1,906 M VU desktop  
3,578 M VU mobile  
0,953 M VU tablette

**SOCIAL** +550 000 abonnés

### NEWSLETTER

210 000 @ Matinale-Soir  
70 000 @ Hebdo  
50 000 @ Carrière



# UNE STRATÉGIE MOBILE-FIRST GAGNANTE LA MUTATION DIGITALE EXEMPLAIRE D'UN LEADER PRINT



## UNE COMMUNAUTÉ AU PLUS HAUT

Après sa refonte digitale front/back, marquant une vraie convergence de marque, Capital atteint une **audience bimedia** inégalée, en progression de **+40% en un an**.



## UN DÉVELOPPEMENT VERTUEUX : RESPECT DE L'UX ET DE LA BRAND SAFETY

Expérience tech optimisée, expérience éditoriale enrichie, et **expérience publicitaire respectueuse** tant des lecteurs que des annonceurs : Capital fait ainsi partie des premières marques du marché à obtenir, dès la première vague début 2018, le label Digital Ad Trust, vaste initiative impulsée collectivement par le SRI, l'UDECAM, le GESTE, l'UDA, l'ARPP et l'IAB.

