

LA MARQUE MAGAZINE N°1 DES CADRES SUPS

MENSUEL

1,6 million de lecteurs
199 983 exemplaires



HORS-SERIES

MEP 80 000 ex



LABELS

Meilleurs Employeurs
Meilleurs Conseils
Champions du Service

SITE WEB

4,1 millions de VU 3 écrans



Capital

4,3 millions
de multi-readers



NEWSLETTERS

Matinale-Soir 210 000 contacts
Hebdo Eco 70 000 contacts
Carrière 50 000 contacts

APPLI TABLETTE

682 000 tablo-nautes



APPLI MOBILE

2 millions mobinautes



RÉSEAUX SOCIAUX

281 000 Facebook
170 000 LinkedIn
27 000 Twitter

CONCEPT

Capital fait vivre l'économie

Aussi sérieuse qu'une marque économique doit l'être et aussi passionnante qu'une marque magazine peut l'être : Capital met en scène l'économie et propose une grande richesse de reportages.

Décryptages, enquêtes, portraits de leaders, conseils et dossiers pratiques pour investir et consommer...

Marque media-caution, Capital aide ainsi à mieux comprendre et vivre l'économie d'aujourd'hui.

ACTUALITÉS

Refonte digitale

Nouvelle expérience utilisateur, nouveau design, nouveau back-office, nouvelles rubriques... le site de Capital s'inscrit dans la stratégie de développement et de cohérence full-média de la marque Capital.

Un développement gagnant : Record historique d'audience

Capital.fr dépasse pour la première fois les 4 millions de VU mensuels sur la dernière vague Internet Global (janvier 2018). Cette belle progression confirme le déploiement digital 'mobile first' de la marque, avec plus de 2 millions de mobinautes.

Capital

4,3 millions
de multi-readers

VALEURS

Indépendance

ÉNERGIE

Rigueur

PLAISIR

Attractivité

Proximité

Confiance

Diversité

Empowerment

BÉNÉFICES

Le News-Éco le plus vendu au numéro

Plus de 75 000 ex vendus en kiosques physiques et numériques

1^{er} magazine sur les Décideurs Business

Le plus puissant, notamment, des économiques et des news

1^{er} magazine News-Éco sur les lecteurs PDG- DG- Cadres dirigeants