



## L'ACCOMPAGNEMENT AU QUOTIDIEN

3,2 millions de lecteurs

5<sup>ème</sup> titre de presse  
le plus lu par les CSP+

Découvrir le monde qui nous entoure  
en se posant des questions

Avec un regard curieux et toujours positif, Ça M'Intéresse  
décrypte l'actualité et des sujets du quotidien.



Ça M'Intéresse met en lumière le caractère extraordinaire de  
**L'INFRA-ORDINAIRE** avec la redécouverte de ce qui nous  
entoure.

La **BIENVEILLANCE**, le **DÉCRYPTAGE** de préoccupations  
et tendances contemporaines, un contenu **CONCERNANT**  
et **APPROPRIABLE** font de la marque Ça m'intéresse un  
moment de **PLAISIR** et de **PARTAGE**.

SOURCES : ACPM ONE 2017, OJD DFP 2017-2018, MNR INTERNET GLOBAL AVRIL 2018 – RS JUILLET 2018

#CURIOSITE

#PROXIMITE

#APPROPRIATION

#CONNAISSANCE

### MENSUEL

3,2 millions de lecteurs  
205 752 ex.

### SANTÉ

Trimestriel - Tirage 100 000 ex.

### SCIENCE

2 n° par an - Tirage 110 000 ex.

### QUESTIONS & RÉPONSES

Trimestriel - DFP : 95 519 ex.

### HISTOIRE

Bimestriel – Diffusion : 60 000 ex.

### DIGITAL

714 000 VU

### APP MOBILE

1,1 million pages vues

### SOCIAL

60 000 abonnés

### NEWSLETTER

120 000 @

Tx d'ouverture 60%





## UNE MARQUE DYNAMIQUE ET RAYONNANTE



Véronique POUZET, Brand Solutions Director  
01 73 05 64 68 - vpouzet@prismamedia.com

## SUCCES DE CA M'INTERESSE SANTE

Chaque trimestre, le magazine répond aux interrogations des lecteurs autour du bien-être et délivre des conseils pratiques.  
Prochain n° : Gérer son stress – parution 29/11

ÇA M'INTERESSE QUESTIONS & REPONSES ETOILÉ  
Étoile OJD-ACPM de la plus forte progression de diffusion

## CA M'INTERESSE DIGITAL

La curiosité en continu avec le site internet (714 000 VU/mois) et l'application Ça M'intéresse Questions & Réponses pour comprendre le monde qui nous entoure.

SOURCE : ACPM OJD DFP 2017/2018 - MNR INTERNET GLOBAL AVRIL 2018