



## L'ACCOMPAGNEMENT AU QUOTIDIEN

3,2 millions de lecteurs

5<sup>ème</sup> titre de presse  
le plus lu par les CSP+

Découvrir le monde qui nous entoure  
en se posant des questions

Avec un regard curieux et toujours positif, Ça M'Intéresse  
décrypte l'actualité et des sujets du quotidien.



Ça M'Intéresse met en lumière le caractère extraordinaire de  
**L'INFRA-ORDINAIRE** avec la redécouverte de ce qui nous  
entoure.

La **BIENVEILLANCE**, le **DÉCRYPTAGE** de préoccupations  
et tendances contemporaines, un contenu **CONCERNANT**  
et **APPROPRIABLE** font de la marque Ça m'intéresse un  
moment de **PLAISIR** et de **PARTAGE**.

SOURCES : ACPM ONE 2017, OJD DSH 2018, MNR INTERNET GLOBAL DECEMBRE 2018 – RS FÉVRIER 2019

#CURIOSITE

#PROXIMITE

#APPROPRIATION

#CONNAISSANCE

### MENSUEL

3,2 millions de lecteurs  
198 561 ex.

### SANTÉ

Trimestriel - Tirage 100 000 ex.

### SCIENCE

2 n° par an - Tirage 110 000 ex.

### QUESTIONS & RÉPONSES

Trimestriel - DFP : 95 511 ex.

### HISTOIRE

Bimestriel – Diffusion : 60 000 ex.

### DIGITAL

868 000 VU

### APP MOBILE

1,1 million pages vues

### SOCIAL

71 000 abonnés

### NEWSLETTER

120 000 @

Tx d'ouverture 60%



## UNE MARQUE DYNAMIQUE ET RAYONNANTE



Véronique POUZET, Brand Solutions Director  
01 73 05 64 68 - vpouzet@prismamedia.com

## VERTICALE SANTÉ & BIEN-ÊTRE

- Ça M'Intéresse accompagne ses lecteurs à travers
  - Le trimestriel Ça M'Intéresse Santé. Prochains n° : La Santé des femmes le 29/05, l'Alimentation le 5/09
  - Le mensuel et sa rubrique dédiée à la santé
- Une newsletter Santé toutes les 2 semaines auprès de 100 000 abonnés

## ÇA M'INTERESSE LANCE SES PODCASTS

Vivez une nouvelle expérience narrative imaginée et conçu par la rédaction de Ça M'Intéresse pour informer et divertir

## CA M'INTERESSE DIGITAL

La curiosité en continu avec le site internet (868 000 VU/mois) et avec l'application Ça M'Intéresse Questions & Réponses pour comprendre le monde qui nous entoure.