

Gala

1^{ÈRE} MARQUE FÉMININE SÉLECTIVE

11 millions de Français chaque mois

VIVEZ LA SINCÉRITÉ DES ÉMOTIONS

Gala est une marque média dynamique, créatrice d'expériences et décrypteur de tendances pour ses lectrices avec des actions événementielles et des initiatives éditoriales innovantes autour de l'univers des célébrités, du luxe et du cinéma



CONTENT : intimité des stars, rêve et émotion, source d'inspiration mode / beauté

EVENTS : Festival de Cannes, Gala Live...

VIDEOS & SOCIAL : Studio Gala, interviews, coulisses...

SOURCES : ONE NEXT GLOBAL 2019 V1 | MEDIAMETRIE SEPTEMBRE 2019 | DFP 2018-2019

#VÉRITÉ

#SINCÉRITÉ

#IDENTIFICATION

#APPROPRIATION

PRINT

5,5 millions de lecteurs par mois
dont 4 millions de femmes
176 490 ex.

NEWSLETTER

360 000 @ | Taux
d'ouverture 27%

DIGITAL

10 millions VU
dont : 2,7 M VU fixe
7 M VU mobile
1,5 M VU tablette
7,8 M vidéonautes 3 écrans

SOCIAL

836 000 abonnés

Gala

GALA LIVE

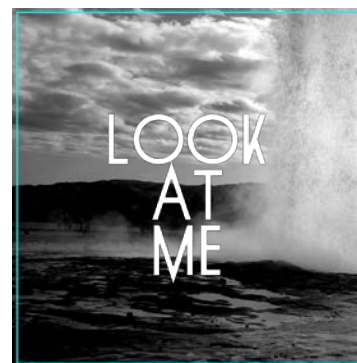
#2 : 3 FEVRIER 2020

#3 : 30 MARS 2020



SPECIAL ACCESSOIRES

19 MARS 2020



GALA A CANNES

DU 12 AU 23 MAI 2020

