

UN REGARD FÉMININ, DIVERTISSANT
ET INSPIRANT

#SCOOPS



Le 26/02/2020 à 10h28
Une décision radicale
Meghan Markle abandonne les démarches pour devenir une citoyenne britannique



#TRENDY #FÉMININ



Le 07/02/2020 à 12h04
Un vêtement, plusieurs vies
VIDEO Le vrai/faux sur les pièces tendances des sites de seconde main

#HUMOUR #DÉCALÉ



Voici

DONNE LE SOURIRE

16,1M

DE LECTEURS MENSUELS TOUS DEVICES

1ÈRE

MARQUE PEOPLE

2ÈME

MARQUE FEMININE

PRINT

7M de lecteurs mensuels

2 068 000 lecteurs hebdomadaires

205 167 exemplaires DFP par semaine

F : 75% H : 25% | -50ans : 50% +50 ans : 50%

DIGITAL

12,1M de visiteurs uniques mensuels(+60% VS N-1)

dont 9M via un mobile

F : 60% H : 40% | -50ans : 45% +50 ans : 55%

VIDÉO

11M de vidéonautes uniques mensuels

79M de vidéos vues par mois

F : 56% H : 44%

SOCIAL

800 000 abonnements   

NEWSLETTER

39M d'impressions / mois incluant les newsletters thématiques (style, stars, ...)