

UN REGARD FÉMININ, DIVERTISSANT
ET INSPIRANT

#SCOOPS



Le 26/02/2020 à 10h28
Une décision radicale
Meghan Markle abandonne les démarches pour devenir une citoyenne britannique



#TRENDY #FÉMININ



Le 07/02/2020 à 12h04
Un vêtement, plusieurs vies
VIDEO Le vrai/faux sur les pièces tendances des sites de seconde main

#HUMOUR #DÉCALÉ



Voici

DONNE LE SOURIRE

16,2M

DE FRANÇAIS TOUCHÉS PAR MOIS

1ÈRE

MARQUE PEOPLE

2ÈME

MARQUE FÉMININE

PRINT

6,4M de lecteurs mensuels

2 050 000 lecteurs hebdomadaires

206 952 exemplaires DFP par semaine

F : 75% H : 25% | -50ans : 50% +50 ans : 50%

DIGITAL

13M de visiteurs uniques mensuels

dont **10M** via un mobile

F : 60% H : 40% | -50ans : 45% +50 ans : 55%

VIDÉO

13,8M de vidéonautes uniques mensuels

102M de vidéos vues par mois

F : 53% H : 47%

SOCIAL

850 000 abonnements   

NEWSLETTER

39M d'impressions mensuelles incluant les newsletters thématiques (style, stars, ...)