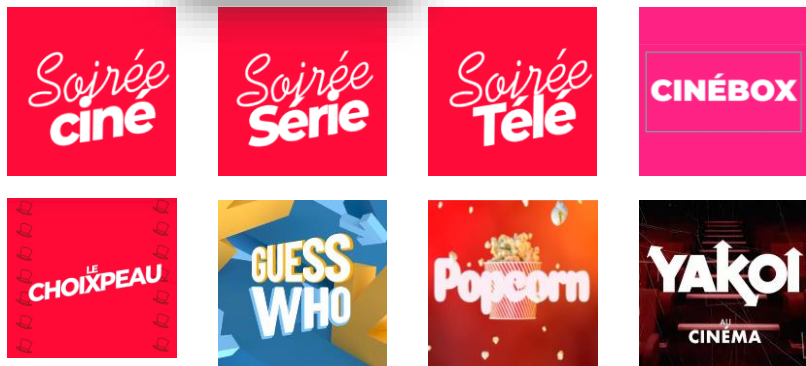


VIVRE DES ÉMOTIONS DEVANT SON ÉCRAN ET LES PARTAGER

#RDVQUOTIDIEN



#SÉRIES-CINÉ



#RECOMMANDATIONS

Télé Loisirs

Le rendez-vous des passionnés
du Home Entertainment



22M

DE FRANÇAIS
TOUCHÉS
PAR MOIS

PRINT 529 581 exemplaires DFP par semaine
4,7 M de lecteurs par mois

♀ 57% ♂ 43% ^{-50 ans} 47% ^{+50 ans} 53%

DIGITAL 19 M de visiteurs uniques mensuels
dont 15,8 M via un mobile

♀ 66% ♂ 34% ^{-50 ans} 39% ^{+50 ans} 61%

3,4M
DE FRANÇAIS
TOUCHÉS
PAR JOUR

1ÈRE
MARQUE MÉDIA
D'ENTERTAINMENT

VIDÉO 55,2 M de vidéos vues par mois
(dont 10,2M sur les RS)
13,8 M de vidéonautes uniques mensuels

♀ 51% ♂ 49%

SOCIAL 2,5 M abonnements
dont 1,4 M sur **f**
41% des abonnés sur la tranche d'âge 18-34

NL 339 877 abonnés Newsletters actifs
Taux ouverture moyen : 39%

PODC 1,2 M téléchargements en 2021