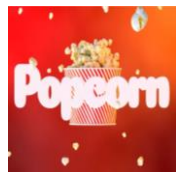
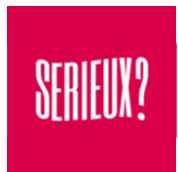


VIVRE DES ÉMOTIONS DEVANT SON ÉCRAN ET LES PARTAGER

#RDVQUOTIDIEN



#SÉRIES-CINÉ



#RECOMMANDATIONS

Télé Loisirs

Le rendez-vous des passionnés du Home Entertainment



23M

DE FRANÇAIS TOUCHÉS PAR MOIS

PRINT 520 715 exemplaires DFP par semaine
4,9M de lecteurs par mois

♀ 58% ♂ 42% -50 ans 51% +50 ans 49%

DIGITAL 21,7 M de visiteurs uniques mensuels
dont 17,7 M via un mobile

♀ 59% ♂ 41% -50 ans 49% +50 ans 51%

4,4M
DE FRANÇAIS TOUCHÉS PAR JOUR

1ÈRE
MARQUE MÉDIA D'ENTERTAINMENT

VIDÉO 82,2M de vidéos vues par mois
(dont 14,2M sur les RS)
14,7 M de vidéonautes uniques mensuels

♀ 53% ♂ 47%

SOCIAL 2,5M abonnements
dont 1,4 M sur
41% des abonnés sur la tranche d'âge 18-34

NL 8,8M d'impressions par mois incluant des newsletters thématiques