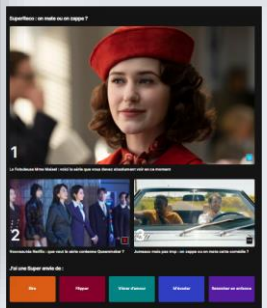


# VIVRE DES ÉMOTIONS DEVANT SON ÉCRAN ET LES PARTAGER

▲ rdvquotidien ▲ Séries-ciné ▲ recommandations



# Télé Loisirs

Le rendez-vous des  
passionnés du Home  
Entertainment

**22,6M**

DE FRANÇAIS  
TOUCHÉS  
PAR MOIS

**1ÈRE**

MARQUE  
MÉDIA  
ENTERTAINMENT



**4,7 M** de lecteurs par mois  
**482 633** exemplaires DFP par semaine

♀ 54% ♂ 46% **-50 ans** 45% **+50 ans** 55%



**19,7 M** de visiteurs uniques mensuels  
dont **17 M** sur mobile

♀ 59% ♂ 41% **-50 ans** 47% **+50 ans** 53%



**16 M** de vidéonautes uniques mensuels  
**953 840K** de vidéos vues en 2022

♀ 55% ♂ 45%



**2,4 M** abonnements



**479 900** abonnés newsletters actifs  
avec des newsletters thématiques



**1,2 M** téléchargements en 2021