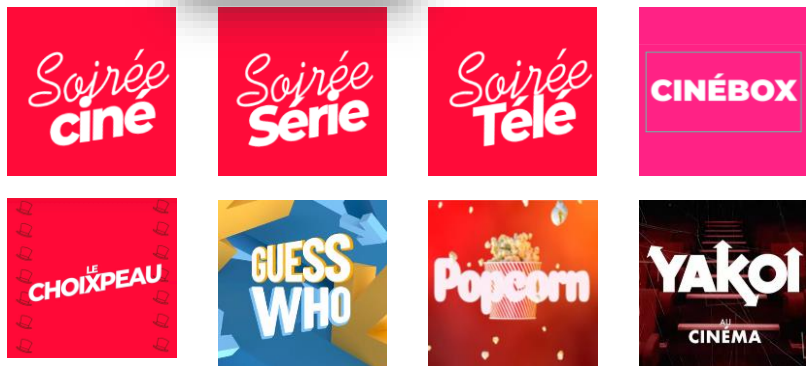


# VIVRE DES ÉMOTIONS DEVANT SON ÉCRAN ET LES PARTAGER

## #RDVQUOTIDIEN



## #SÉRIES-CINÉ



## #RECOMMANDATIONS

# Télé Loisirs

Le rendez-vous des passionnés  
du Home Entertainment



**22M**  
DE FRANÇAIS  
TOUCHÉS  
PAR MOIS

**PRINT** 529 581 exemplaires DFP par semaine  
4,7 M de lecteurs par mois

♀ 57% ♂ 43% -50 ans 47% +50 ans 53%

**DIGITAL** 19,6 M de visiteurs uniques mensuels  
dont 16,1 M via un mobile

♀ 60% ♂ 40% -50 ans 48% +50 ans 52%

**4M**  
DE FRANÇAIS  
TOUCHÉS  
PAR JOUR

**1ÈRE**  
MARQUE MÉDIA  
D'ENTERTAINMENT

**VIDÉO** 55,2 M de vidéos vues par mois  
(dont 10,2M sur les RS)  
13,8 M de vidéonautes uniques mensuels

♀ 51% ♂ 49%

**SOCIAL** 2,5 M abonnements   
dont 1,4 M sur   
41% des abonnés sur la tranche d'âge 18-34

**NL** 339 877 abonnés Newsletters actifs  
Taux ouverture moyen : 39%

**PODC** 1,2 M téléchargements en 2021