

# LE PROGRAMME TÉLÉ, MAIS PAS QUE !

## #CONSOPRATIQUE



## #SÉLECTION



## #DÉTENTE

# Télé 2 semaines

Le plus complet des magazines TV



# 5M DE FRANÇAIS TOUCHÉS PAR MOIS

**PRINT** 2,3M de lecteurs par mois  
556 202 exemplaires DFP par semaine  
♀ 59% ♂ 41% -50 ans 34% +50 ans 66%

**DIGITAL** 3,6M de visiteurs uniques mensuels  
dont 2,8M via un mobile  
♀ 70% ♂ 30% -50 ans 36% +50 ans 64%

**1<sup>ER</sup>  
QUINZOMADAIRE  
D'ENTERTAINMENT  
EN AUDIENCE**

**VIDÉO** 7,2M de vidéos vues par mois

**SOCIAL** 100K abonnements dont 78,6K sur 52% de l'audience sur la tranche d'âge 18-34

**NL** 160 K abonnés newsletter actif  
Taux ouverture moyen : 48%