

Le programme télé, mais pas que !

#CONSO PRATIQUE



#SÉLECTION



#DÉTENTE



Télé
2 semaines

LE PLUS
COMPLET DES
MAGAZINES TV

4,7M

DE FRANÇAIS TOUCHÉS PAR MOIS

LE RÉFÉRENT

DES QUINZOMADAIRES

PRINT

2,9M de lecteurs mensuels (57% de Femmes)

505 691 exemplaires chaque semaine

DIGITAL

2,2 M de visiteurs uniques par mois

dont 1,4M via un mobile

VIDÉO

1M de vidéos vues par mois

SOCIAL

94K abonnés



NEWSLETTER

160 000 abonnés à la quotidienne

3,5M d'impressions / mois