

LE PROGRAMME TÉLÉ, MAIS PAS QUE !

#CONSOPRATIQUE



#SÉLECTION



#DÉTENTE

Télé 2 semaines

Le plus complet des magazines TV



3,8M DE FRANÇAIS TOUCHÉS PAR MOIS

PRINT

2,4M de lecteurs par mois
528 723 exemplaires DFP par semaine

♀ 59% ♂ 41% -50 ans 38% +50 ans 62%

DIGITAL

1,7 M de visiteurs uniques mensuels
dont 1,1 M via un mobile

♀ 68% ♂ 32% -50 ans 38% +50 ans 62%

75%
DE FEMMES EN
AUDIENCE MOBILE
MENSUELLE



1^{ER}
QUINZOMADAIRE
D'ENTERTAINMENT
EN AUDIENCE

VIDÉO

2,2M de vidéos vues par mois
783K de vidéonautes uniques mensuels

♀ 40% ♂ 60%

SOCIAL

94K abonnements 
dont 73,5K sur 
52% de l'audience sur la tranche d'âge 18-34

NL

160 K abonnés à la quotidienne
3,5 M d'impressions par mois