

LE PROGRAMME TÉLÉ, MAIS PAS QUE !

#CONSOPRATIQUE



#SÉLECTION



#DÉTENTE

Télé 2 semaines

Le plus complet des magazines TV



5M DE FRANÇAIS TOUCHÉS PAR MOIS

PRINT 2,3M de lecteurs par mois
556 202 exemplaires DFP par semaine

♀ 59% ♂ 41% -50 ans 34% +50 ans 66%

DIGITAL 4,3M de visiteurs uniques mensuels
dont 3,4M via un mobile

♀ 75% ♂ 25% -50 ans 52% +50 ans 48%

1^{ER}

QUINZOMADAIRE D'ENTERTAINMENT EN AUDIENCE

VIDÉO 7,2M de vidéos vues par mois

SOCIAL 100K abonnements
dont 78,6K sur
52% de l'audience sur la tranche d'âge 18-34

NL 160 K abonnés newsletter actif
Taux ouverture moyen : 48%