



6,7 millions de français exposés chaque mois

LE RÉFÉRENT DES QUINZOMADAIRES

Premier bimensuel lancé en 2004, **Télé 2 Semaines** a connu un grand succès avec 1 million d'exemplaires vendus dès le premier numéro !

Avec une liberté de ton et un zeste d'impertinence, **Télé 2 Semaines** propose des articles incisifs sur la télévision ainsi que des contenus détente (cuisine, forme, découvertes...). En plus des 15 jours de programmes, il propose une sélection des programmes de la 3ème semaine.

Télé 2 Semaines est :

- N°1 en vente au numéro avec une moyenne de 652 182 ex
- N°2 en affinité sur les ménagères
- N°3 en affinité sur les femmes

#CINÉ-GUIDE

#RECOMMANDATION

#SÉLECTION

#FAMILLE



PRINT

2,7 million de lecteurs
652 182 ex

NEWSLETTER

160 000 @ à la quotidienne

Profils lecteurs

Mixte, 40-60 ans, RDA

DIGITAL

1,3 M de VU mobile
657 000 VU Ordinateur
221 000 VU Tablette

SOCIAL

72 911 abonnés Facebook
21 200 abonnés Twitter



LE RÉFÉRENT DES QUINZOMADAIRES

Télé 2 Semaines propose à ses lecteurs, un décryptage encore plus complet de l'offre TV avec une sélection de programmes en **replay** et **SVOD** dans son nouveau guide **TV séries cinéma**. Avec des grilles de programmes, plus pratiques et plus visuelles, les lecteurs retrouveront également plus de chaînes documentaires, sportives mais aussi, 4 chaînes allemandes.

Télé 2 Semaines répond ainsi aux volontés de ses lecteurs et profite de ces évolutions pour renforcer son analyse des tendances autour des médias.



AUDIENCE DE MARQUE

L'audience de la marque Télé 2 Semaines représente **6,7 millions** d'exposés print + digital; Seulement 6% de l'audience de Télé 2 Semaines est exposée au print et au digital !

