

miaou

La revue pour ronronner de bonheur !

Pour vivre heureux lisons Miaou ! **144 pages** de sujets autour de la "culture chats" pour découvrir, s'informer et suivre l'actualité autour de nos félins préférés, de dossiers sur le bien-être et la ronronthérapie pour s'occuper de soi et de son chat, d'interviews inédites, d'enquêtes santé, de pages shopping, et toujours les plus belles photos de chats et des petits goodies papier !

Un succès récompensé par 2 Prix



LES MAGAZINES DE L'ANNÉE 2019

Magazine passion

GRAND PRIX STRATÉGIES DE L'INNOVATION MEDIA 2019

Meilleur lancement



Une communauté de catlovers premium

96% femmes, toutes tranches d'âge confondues

(24% < 35 ans | 34% 35-49 ans | 42% 50 ans et +)

30% CSP+ / 36% employés, 93% possesseurs de chat(s)

Source : enquête lecteurs n°9 auprès de 223 répondants – Avril 2020



BIMESTRIEL

Dos carré | 144 pages

Diffusion payante : 30 000 exemplaires

Vendu en kiosques et en librairies : 9,99 €



5600 abonnés



3000 abonnés



#FEEL-GOOD

#PASSIONCHAT

#CURIOSITÉ

#COMPLICITÉ



miaou

Les clés du succès !

DES SUJETS TRÈS PLÉBISCITÉS

Un concept éditorial innovant rassemblant des tendances qui attirent les Français : la passion pour les chats, la recherche de liens, de complicité et de moments de bonheur partagés au quotidien, une pause-lecture bien-être, un moment pour se ressourcer chez soi avec son animal favori !

Des contenus qualitatifs propices à susciter l'émotion et l'engagement.

UNE PROPOSITION HAUT DE GAMME

Un format élégant, esthétique et épuré, un dos carré et un papier de qualité.

Une pagination de 144 pages
+ des goodies papier
(cartes postales, étiquettes, affiche,
fiches races ...)

Un canal de diffusion prestigieux :
la librairie (librairies indépendantes et
enseignes culturelles)

UNE DOUBLE COMMERCIALISATION

Diffusion en kiosques
(durée d'exposition de 56 jours à 90 jours)
et en librairies
(durée de vie de 2 ans en moyenne)

Disponible également à l'abonnement
(4300 abonnés)