

miaou



La revue pour ronronner de bonheur !

144 pages avec des sujets de fond autour de la « culture chats » (peinture, littérature, arts graphiques, ...), de l'actu issue des réseaux sociaux des catlovers les plus actifs, des tendances actuelles du bien-être, des interviews inédites, des pages de shopping, des visuels de grande qualité, et des petits goodies papier (cartes postales, affichettes, carnets).



Une communauté de catlovers premium

93% femmes, toutes tranches d'âge confondues

(30% < 35 ans | 36% 35-49 ans | 34% 50 ans et +)

34% CSP+ / 36% employés, 94% possesseurs de chat(s)

Source : enquête lecteurs n°1 auprès de 287 répondants – Mai 2018



TRIMESTRIEL

Lancement 2018

Dos carré | 144 pages

Tirage : 90 000 exemplaires

Vendu en kiosques à 9,99 €

et 1 numéro sur 2 en librairies

#FEEL-GOOD

#PASSIONCHAT

#CURIOSITÉ

#DETENTE

Les clés du succès !

UN SUJET TENDANCE

Un nouveau concept haut de gamme surfant sur 2 tendances de société :
la passion des Français
pour les animaux
(1 foyer sur 2 possède un animal familier)
et la recherche de toujours plus de bien-être
et de simplicité au quotidien.

UNE FABRICATION HAUT DE GAMME

Une maquette élégante et épurée, un
dos carré et un papier de qualité.

Une pagination de 144 pages
+ des goodies papier
(cartes postales, étiquettes, affiche,
fiches races ...)

Des contenus qualitatifs propices à
susciter l'émotion et l'engagement

UNE DOUBLE COMMERCIALISATION

Diffusion en kiosques
(56 jours de vente)
et 1 numéro sur 2 en librairie
(plus de 2 ans en librairie)

N°6 : 2 Mai 2019 : vive les beaux jours

N°7 : 24 juillet 2019 : bien préparer les vacances

N°8 : 6 novembre 2019 : les fêtes