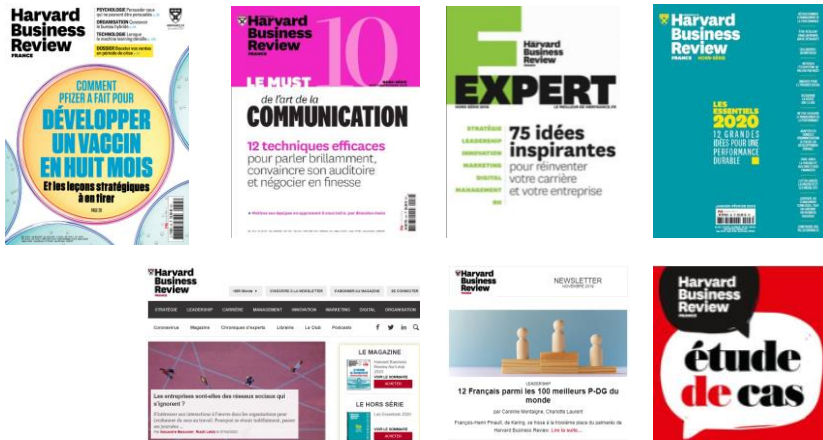


LA MARQUE D'EXCEPTION POUR L'ÉLITE BUSINESS

#RÉFÉRENCE #PRESTIGE



#EXCELLENCE #EXPERTISE



#COMMUNAUTÉ #NETWORKING



Harvard Business Review FRANCE

RÉFLÉCHIR ET AGIR AVEC UN TEMPS D'AVANCE

+ de 100 000

FRANÇAIS TOUCHÉS PAR MOIS

PRINT

17 000 exemplaires (bimestriel, 6 n° par an)

127 000 lecteurs INFLUENCE

18,50 € en tarif facial

+ **Le Must** (3 n° par an), **Expert** (1 n° par an)

Les Essentiels (1 n° par an)

DIGITAL

98 000 visiteurs uniques par mois

AUDIO

Étude de cas

SOCIAL

285 000 abonnés 

65 000 abonnés 

15 000 abonnés 

NEWSLETTER

55 000 @

EVENT

HBR Événements : masterclass / conférences