

LA MARQUE D'EXCEPTION POUR L'ÉLITE BUSINESS

La référence des leaders
et créateurs d'entreprise

Réfléchir et agir avec un temps d'avance

La mission de la Harvard Business Review est de diffuser les meilleures réflexions managériales dans un monde en mutation permanente.



ANTICIPER L'APRÈS-DEMAIN : Projeter, Imaginer, Inventer

TOUS LES DOMAINES DU MANAGEMENT : Leadership,
Stratégie, Marketing, Finance, Innovation...

KNOWLEDGE & ART DESIGN

#EXCELLENCE

#INNOVATION

#PRESTIGE

#ÉLÉGANCE

PRINT - BIMESTRIEL




18 000 ex.
18,50 €

LE MUST 2 n° par an
EXPERT 1 n° par an
LES ESSENTIELS 1 n° par an

DIGITAL

58 000 VU

SOCIAL

206 000 
55 000 
12 000 

NEWSLETTER

35 000 @

UNE MARQUE FRANÇAISE INSTALLÉE DEPUIS 5 ANS LE DÉVELOPPEMENT D'UN VRAI ÉCOSYSTÈME

LE CLUB HBR FRANCE : LES RENDEZ-VOUS INSPIRANTS DES DÉCIDEURS INFLUENTS

Créée en janvier 2019, la communauté du Club rassemble aujourd'hui plus de 200 décideurs des entreprises du CAC 40 et SBF 120.
En 2020, le programme s'étoffe autour de 3 types de formats.



Masterclass “Opérationnelles”

- « Data, AI et Personnalisation au service de l'Expérience Client » : **Le 17/03/20**
- « Stratégie Inbound. Quelles postures pour plus d'efficacité commerciale ? » : **Le 09/06/20**
- « Recrutement, onboarding, nomadisme... Les bonnes pratiques des marques employeur » : **Le 15/09/20**
- « Collabs, influence, réseaux, éthique... Quel est le marketing de demain ? » : **Le 17/11/20**

Conférences “Inspirationnelles”

- « IA : Artifice ou Édifice de l'industrie du 21e siècle ? » : **Le 21/04/20**
- « Social Business : Conjuguer éthique, impact social et rentabilité » : **Le 06/10/20**

Dîner “Business & Network”

Dédié au Business Leaders du Club Harvard Business Review France, autour d'un intervenant inspirant de référence : **Le 8/12/20**

