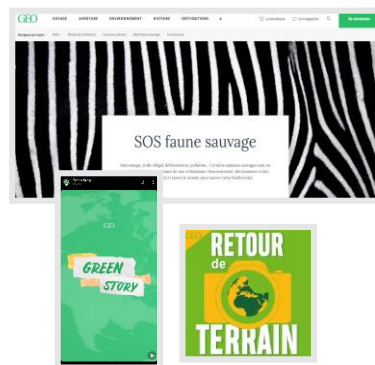


À LA RENCONTRE DU MONDE

#DÉCOUVERTE



#ENGAGEMENT



#CONNAISSANCE



#ÉVASION



GEO

À la rencontre du monde

6,2M
DE FRANÇAIS
TOUCHÉS
PAR MOIS

PRINT 2,7M de lecteurs mensuels
125 581 exemplaires DFP par mois
♀ 48% ♂ 52% -50 ans 43% +50 ans 57% CSP+ 32%

DIGITAL 3,3M de visiteurs uniques mensuels
dont 2,2M via un mobile
♀ 58% ♂ 42% -50 ans 44% +50 ans 56% CSP+ 31%

2M
DE CSP+
TOUCHÉS
PAR MOIS

1ÈRE
MARQUE
DÉCOUVERTE

VIDEO 7,8M de vidéos vues par mois
2,9M de vidéonautes uniques mensuels
♀ 51% ♂ 49%

SOCIAL 992K abonnements
dont 389K sur
dont 98K sur

AUDIO 195K écoutes
GEO-Ephemeride, Retour de terrain,
Au cœur de la mythologie...

NL 217 000 abonnés newsletters
+3M d'impressions par mois incluant
des newsletters thématiques
(environnement,...)

Tirage 70 000 ex.

Tirage 70 000 ex.

Tirage 70 000 ex.