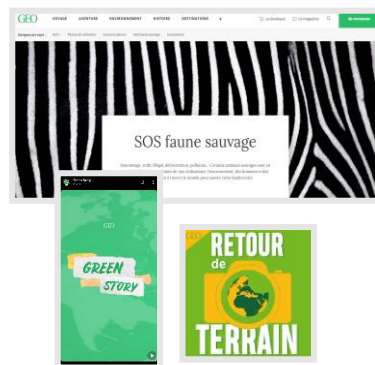


# À LA RENCONTRE DU MONDE

## #DÉCOUVERTE



## #ENGAGEMENT



## #CONNAISSANCE



## #ÉVASION



# GEO

À la rencontre du monde

**6,2M**  
DE FRANÇAIS  
TOUCHÉS  
PAR MOIS

**PRINT** 2,7M de lecteurs mensuels  
125 581 exemplaires DFP par mois  
♀ 48% ♂ 52% -50 ans 43% +50 ans 57% CSP+ 32%

**DIGITAL** 3,3M de visiteurs uniques mensuels  
dont 2,2M via un mobile  
♀ 58% ♂ 42% -50 ans 44% +50 ans 56% CSP+ 31%

**2M**  
DE CSP+  
TOUCHÉS  
PAR MOIS

**1ÈRE**  
MARQUE  
DÉCOUVERTE

**VIDEO** 7,8M de vidéos vues par mois  
2,9M de vidéonautes uniques mensuels  
♀ 51% ♂ 49%

**SOCIAL** 1M d'abonnements   
dont 390K sur   
dont 100K sur

**AUDIO** 195K écoutes  
GEO-Ephemeride, Retour de terrain,  
Au cœur de la mythologie...

**NL** 217 000 abonnés newsletters  
+3M d'impressions par mois incluant  
des newsletters thématiques  
(environnement,...)