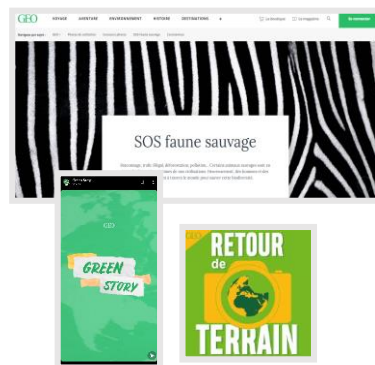


À LA RENCONTRE DU MONDE

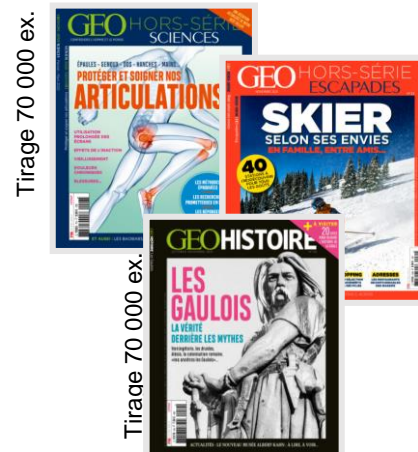
#DÉCOUVERTE



#ENGAGEMENT



#CONNAISSANCE



#ÉVASION



GEO

À la rencontre du monde

5,7M
DE FRANÇAIS
TOUCHÉS
PAR MOIS

PRINT 2,9M de lecteurs mensuels
119 938 exemplaires DFP par mois
♀ 51% ♂ 49% -50 ans 43% +50 ans 57% CSP+ 33%

DIGITAL 3,8M de visiteurs uniques mensuels
dont 2,8M via un mobile
♀ 54% ♂ 46% -50 ans 39% +50 ans 61% CSP+ 32%

1,7M
DE CSP+
TOUCHÉS
PAR MOIS

1ÈRE
MARQUE
DÉCOUVERTE

VIDEO 8,1M de vidéos vues par mois
2,6M de vidéonautes uniques mensuels
♀ 46% ♂ 54%

SOCIAL 775 000 d'abonnements
dont 415K sur
dont 105K sur

AUDIO 195K écoutes
GEO-epheméride, Retour de terrain,
Traditions du monde ...

NL 259 000 abonnés newsletters
+3M d'impressions par mois incluant
des newsletters thématiques
(environnement,...)