

## NOTRE PUISSANCE

**2ÈME**

MEDIA MASCULIN

**7M**

VISITEURS UNIQUES PAR MOIS SUR SITE

**4M**

DE VIDÉONAUTES UNIQUES

**1500**

VIDÉOS PRODUITES PAR MOIS



**500K**

ECOUTES MENSUELLES SUR  
MOURIR MOINS CON

 **7M**

FANS SOCIAL MEDIA

**GENT  
SIDE.**

LA  
VOIX  
DES

**HOMMES**

## NOTRE AUDIENCE

**37%** DE 15 - 34 ANS

**56%** DE 15 - 49 ANS

## NOS ENGAGEMENTS ÉDITORIAUX

- **Déconstruire les stéréotypes de genre** et montrer tous les visages de la masculinité
- Sensibiliser à la **consommation responsable**

## L'INFLUENCE

### **Au coeur de nos contenus**

Tribunes, divertissement, co-crédation de programmes... Les influenceurs comme porte-parole de la génération