

ÊTRE AU CŒUR D'EXPERIENCES  
ET DE TENDANCES INÉDITES

GalaROYAL

#S'EMOUVOIR



#S'ENGAGER



#S'INSPIRER



#RIRE



# Gala

# VIVEZ LA SINCÉRITÉ DES ÉMOTIONS

14,2M

DE FRANCAIS TOUCHÉS PAR MOIS

1<sup>ÈRE</sup>

MARQUE FÉMININE SÉLECTIVE

PRINT

5M de lecteurs par mois

159 051 exemplaires DFP par semaine

1 472 000 de lecteurs par semaine

F : 80% H : 20% | -50ans : 45% +50 ans : 55%

DIGITAL

11,2M de visiteurs uniques mensuels

dont 8,5M via un mobile

F : 60% H : 40% | -50ans : 40% +50 ans : 60%







VIDÉO

11,3M de vidéonautes uniques mensuels


66M de vidéos vues par mois

F : 54% H : 46%

SOCIAL

2,5M abonnements      

dont 1,6 M sur 

3,7M visiteurs mensuels sur 

NEWSLETTER

+de 3M d'impressions mensuelles incluant des newsletters thématiques (beauty, fashion, ...)

**PMS**  
PRISMA MEDIA SOLUTIONS